konversion.digital

SEO DAY · DEEP DIVE

Deine KI kennt das Internet. Kennt sie deine Kunden?



David Odenthal
Conversion-Optimierung mit KI

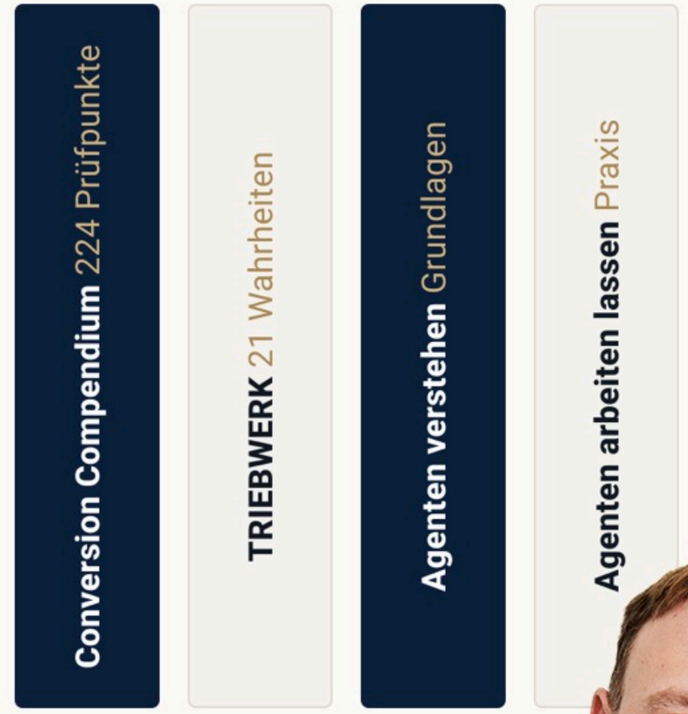
Ich bin David. Seit über 20 Jahren finde ich heraus, warum Besucher nicht kaufen.

390+
Unternehmen begleitet

800+
A/B-Tests durchgeführt

20+
Jahre CRO-Praxis

94
Net Promoter Score



Meine Bücher zu Conversion, Wirtschaft un
Agenten



Offen gesagt: Ich baue eigene KI-Werkzeuge, darunter den CRO-Wächter. Die Methode von heute funktioniert auch ohn

Fünf Stationen. Ein roter Faden: Belege statt Bauchgefühl.

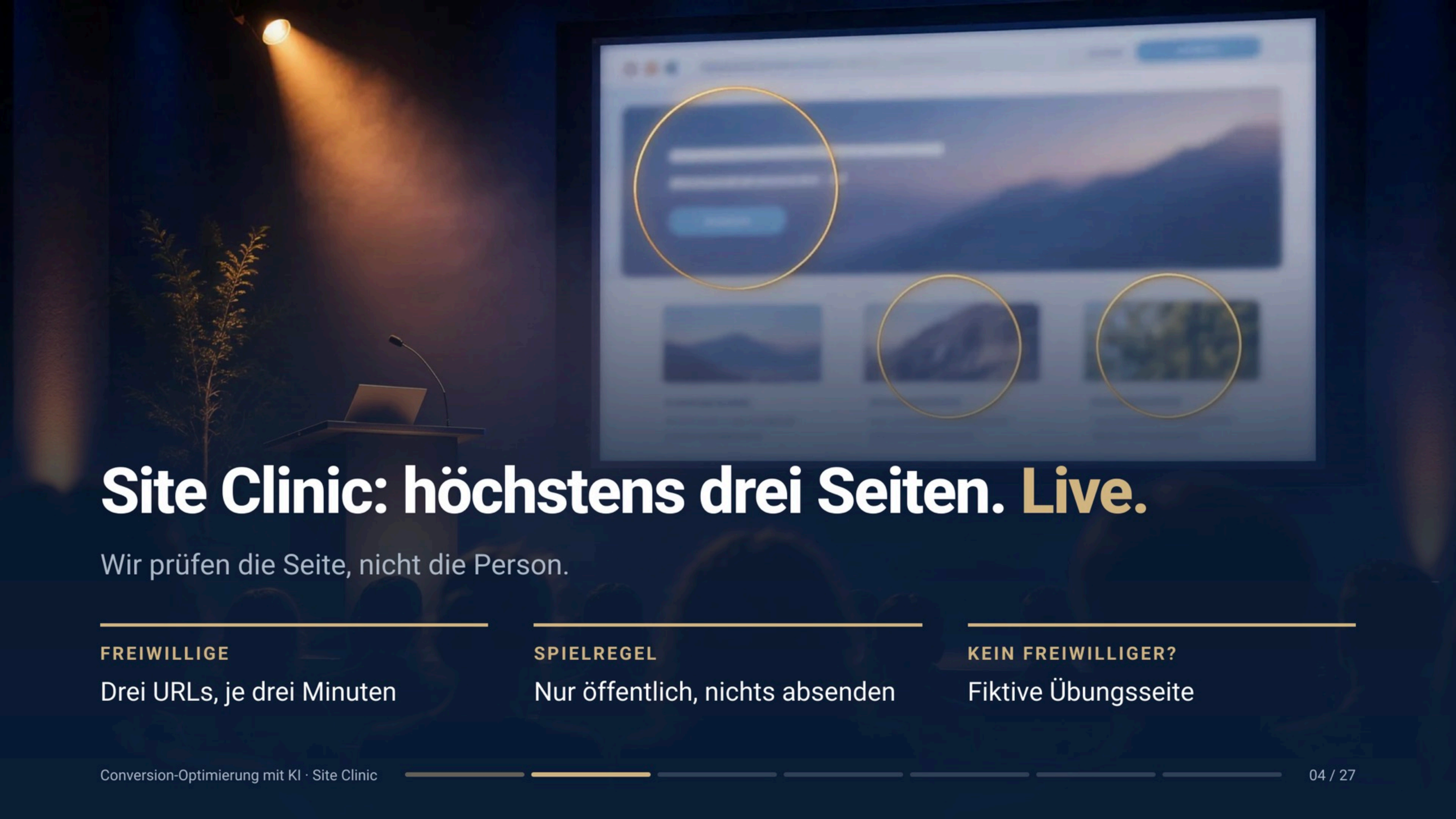
01 **Site Clinic, live**

02 **Der CRO-Kreis: früher und heute**

03 **Weltwissen reicht nicht**

04 **Einen KI-Agenten bauen**

05 **Bericht und Wächter**



Site Clinic: höchstens drei Seiten. Live.

Wir prüfen die Seite, nicht die Person.

FREIWILLIGE

Drei URLs, je drei Minuten

SPIELREGEL

Nur öffentlich, nichts absenden

KEIN FREIWILLIGER?

Fiktive Übungsseite

Erst 60 Sekunden beobachten. Dann urteilen.

Drei Brillen, in dieser Reihenfolge.

T

TECHNIK

Mobile Darstellung, Bedienbarkeit, sichtbare Fehler

I

INHALTE

Angebot, Zielgruppe, Nutzen, nächster Schritt

K

KOGNITION

Verständnis, Unsicherheit, Entscheidungsaufwand

Ein Befund ist noch keine Ursache.

Drei Spalten verhindern vorschnelle Empfehlungen.

● BEOBACHTUNG

„Jetzt starten“ verrät nicht, ob ein Kauf oder ein Gespräch folgt.

→

◌ HYPOTHESE

Unklarheit über den nächsten Schritt könnte passende Interessenten bremsen.

→

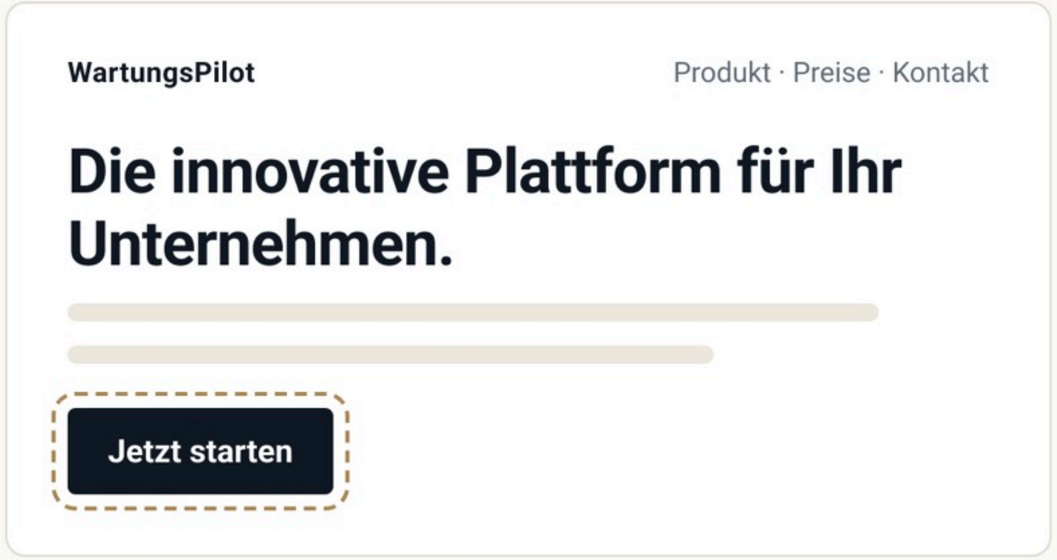
☑ PRÜFUNG

Nutzertest, Funnel-Daten, danach ein kontrollierter Test.

Zeichen für den ganzen Vortrag: ● BEOBACHTET ◌ ANGENOMMEN ○ OFFEN ☑ PRÜFEN

Übungsfall: Was würdet ihr ändern?

Fiktives Beispiel. Keine Kundendaten, keine gemessenen Ergebnisse.



WARTUNGSPILOT.EXAMPLE · FIKTIVE ÜBUNGSSEITE

HERO HEUTE

„Die innovative Plattform für Ihr Unternehmen.“

BUTTON HEUTE

„Jetzt starten“, Ablauf und Dauer fehlen.

BEKANNTER KONTEXT

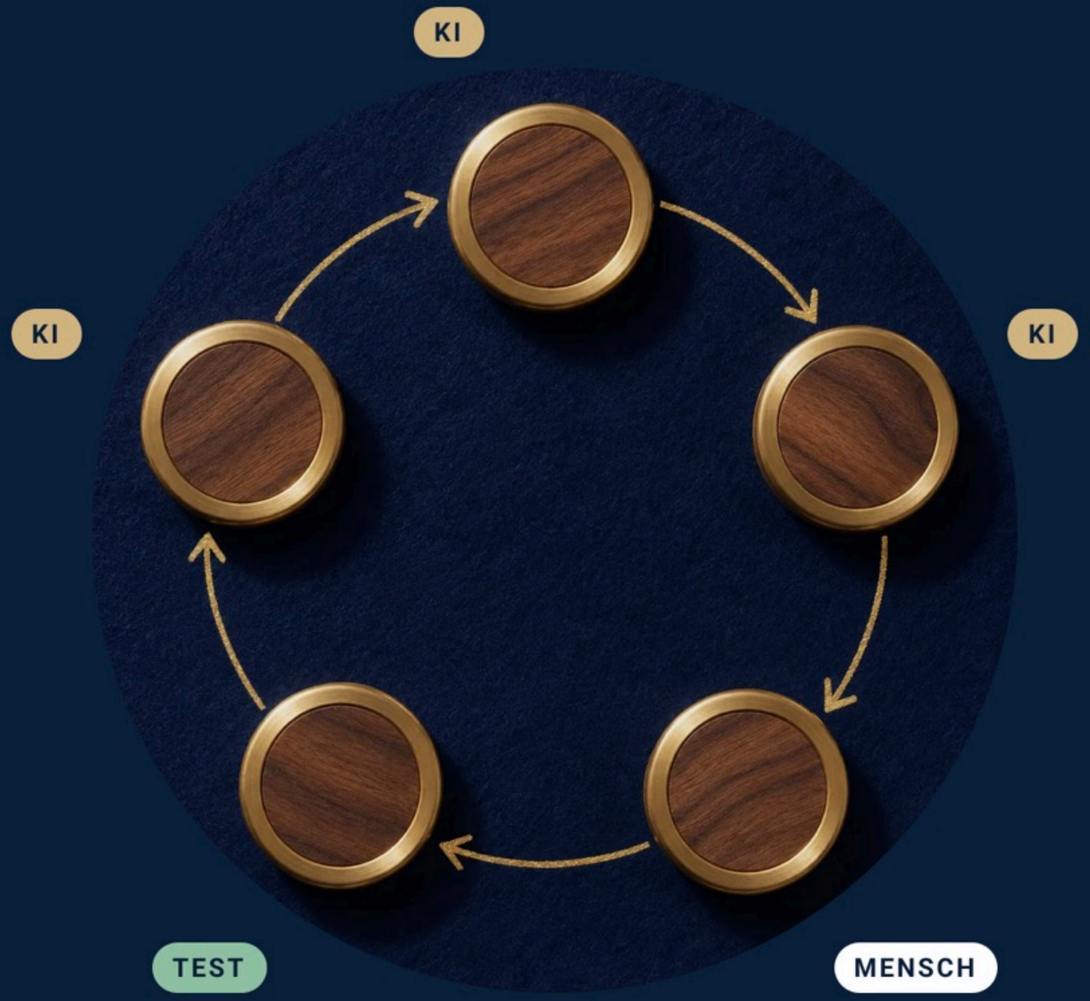
Betriebsleiter suchen „Wartungsplanung Software“.

Klassisches CRO ist ein Kreis, kein Projekt.

Jede Runde endet mit Wissen, das die nächste besser macht. Auch ein verlorener Test.



Und heute? Der Kreis bleibt. Er dreht sich schneller.



KI BESCHLEUNIGT

Recherche bündeln, Hypothesen entwerfen, Ergebnisse dokumentieren

MENSCH ENTSCHEIDET

Was ist relevant, was wird umgesetzt, was darf live

TEST BEWERTET

Ob es wirkt, sagt der Test, nicht das Modell

Weltwissen reicht nicht. Es braucht Fachwissen.

„Optimiere meine Seite“ liefert plausible Tipps. Plausibel ist noch keine Diagnose.



Fachwissen führt. Drei Quellen, getrennt gehalten.

1

FACHWISSEN

Prüfkriterien, Methoden, dokumentierte Experimente und ihre Grenzen

2

UNTERNEHMENSWISSEN

Angebot, Zielgruppe, echte Aussagen, zulässige Versprechen

3

SEITENEVIDENZ

Aktueller Seitenstand, Funnel-Daten, Interviews, Messqualität

Aus Erfahrung wird abrufbares Fachwissen.

Jede Karte sagt auch: **Wann gilt das nicht?**

CRO-CTA-01	HEURISTIK · INTERNE METHODIK V1.0
PRÜFUNG	Erkennt ein passender Besucher die Handlung und das erwartbare Ergebnis des Klicks?
EMPFEHLUNG	Handlung und Erwartung konkret benennen; mit der Zielgruppe prüfen.
GRENZE	Aus einer Textänderung lässt sich ohne Test keine Wirkung ableiten.

RAG: Quellen holen, bevor die KI urteilt.

Retrieval-Augmented Generation: die passenden Handbuchseiten auf den Tisch legen.

01 · ABRUFEN

Zur Seite und Prüffrage passende Wissenskarten suchen

→

02 · BELEGEN

Fundstelle, Version und Geltungsbereich mitgeben

→

03 · PRÜFEN

Stützt die Quelle die Aussage? Sonst: **offen.**

○ OFFEN STATT ERFUNDEN

Derselbe Fall. Eine bessere Arbeitsgrundlage.

Übungsfall WartungsPilot · Entwurf, noch kein Gewinner

VORHER

WartungsPilot Produkt · Preise · Kontakt

Die innovative Plattform für Ihr Unternehmen.

Jetzt starten

VARIANTE · ENTWURF

WartungsPilot Produkt · Preise · Kontakt

Wartungspläne zentral organisieren.

20-Minuten-Demo anfragen

NOCH ZU PRÜFEN Produktnutzen, Demo-Ablauf und die echte Reaktion der Interessenten

Einen Agenten baut man wie eine Werkstatt.

Je mehr Freiheit, desto klarer die Grenzen.



PROMPT — Eine Anweisung, eine Ausgabe

WORKFLOW — Feste Schritte, Übergaben, Prüfungen

AGENT — Wählt innerhalb klarer Grenzen den nächsten Schritt

Jeder Agent braucht einen Arbeitsvertrag.

Beispiel: Diagnose-Agent für genau eine Landingpage.

INPUT	URL-Snapshot, Suchintention, Ziel, Wissenskarten
AUFTRAG	Höchstens 7 Befunde; Beobachtung und Hypothese getrennt
OUTPUT	Wörtliches Zitat, Fundstelle, Evidenzgrad, nächste Prüfung
GRENZEN	Nur lesen; nichts erfinden; fehlt eine Quelle, wird nachgefragt

Übergaben als Datensatz, nicht als Gedanken.

B–01 ● BEFUND

Beobachtung, Zitat, Fundstelle, Zeitstempel

→

H–01 ◌ HYPOTHESE

Erwartete Änderung, Alternative, Unsicherheit

→

T–01 ☑ TEST

Variante, Zielgröße, Schutzmetrik, Verantwortung

PRIORITÄT = **Relevanz × Evidenz ÷ Aufwand**

je 1–3 · keine Umsatzprognose

KI schreibt die Variante. Der Test bewertet sie.

Und ohne Messung lautet das Ergebnis: offen.

PRIMÄRMETRIK

Qualifizierte Anfragen pro berechtigtem Besucher

SCHUTZMETRIKEN

Lead-Qualität, Fehlerquote, späterer Abschluss

TESTPLAN

Zuteilung, Mindeststichprobe, Laufzeit, Auswertungsregel

Autonomie braucht Haltepunkte.

Nachvollziehbar und zurücksetzbar, sonst nicht wiederholbar.

LESEN

Nur freigegebene Quellen, sensible Daten minimieren

HALT

VORBEREITEN

Entwürfe, Quellen und Versionen protokollieren

HALT

VERÖFFENTLICHEN

Erst nach Freigabe, Vorschau, Testplan und Rückweg

Zum Weiterlesen: zwei Bücher über Agenten.



Was Agenten sind, was sie können und wo ihre Grenzen liegen. Sachlich, ohne Technikvorwissen.

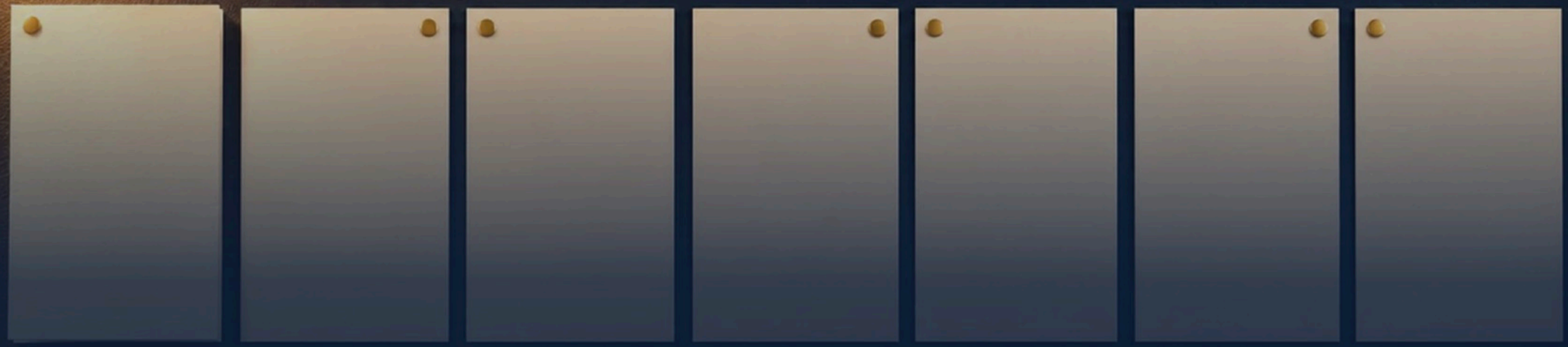
getnebra.app/ebook-agenten-verstehen



Wie man Agenten baut, die sich an Regeln halten: Vertrag, Übergaben, Freigaben, Messung.

getnebra.app/ebook-agenten-bauen

Der einfachste CRO-Bericht: 7 Insights.



KOSTENLOSER CHECK

Ein belegter Befund in gut einer Minute

CRO-BERICHT · 49 € NETTO

Die Top 7 Insights mit Umsetzung und Testkarten

EHRLICH GESAGT

Ersetzt keine ausführliche CRO-Analyse durch David.

So sieht ein Insight aus. Mit Beleg oder gar nicht.

B–01 Inhalte · Priorität 3 ÜBUNGSFALL

Nächster Schritt nach dem Klick unklar

BEOBACHTUNG	Der Hero-Button lautet „Jetzt starten“; Ablauf und Dauer fehlen.
HYPOTHESE	Passende Interessenten könnten zögern, weil sie nicht wissen, was folgt.
ALTERNATIVE	Die Seite bekommt Besucher ohne Kaufabsicht.
NÄCHSTE PRÜFUNG	Fünf-Sekunden-Test, dann Variante „20-Minuten-Demo anfragen“.

WÖRTLICHES ZITAT

Jeder Befund zitiert die Seite.

AUTOMATISCH VERWORFEN

Steht das Zitat nicht wörtlich dort, fliegt der Befund raus.

WISSENSKARTE

Jede Aussage hängt an einer Regel mit Grenze.

Ohne Daten bleibt vieles offen.

Der CRO-Wächter wird im Hintergrund mit Ihren Daten angereichert.



Google Search Console	Mit welcher Suchanfrage kommen Besucher an?
Google Analytics 4	Wo im Funnel steigen sie aus?
Hotjar	Wo klicken, scrollen und zögern sie?

Die Anbindung richten wir gemeinsam mit Ihnen ein.

Der CRO-Wächter: jeden Monat ein Prüfbericht. Was lohnt sich jetzt?

- **Erledigt** — Befund ist auf der Seite gelöst
- **Verändert** — Seite hat sich bewegt, neu bewerten
- **Neu** — Was seit letztem Monat dazukam

49 € netto im Monat · monatlich kündbar

240

Faktoren aus David Pro Wissen

224 Prüfpunkte aus dem Conversion Compendium

16 verhaltensökonomische Effekte mit Originalquelle

Ein Prompt gibt dir Text. Ein Prozess schafft Lernen.

Drei Fragen für jede KI-Empfehlung.

01 **Wo ist der Beleg?**

02 **Welche Entscheidung soll sich ändern?**

03 **Wie prüfen wir die Wirkung?**

Bring deine URL mit. Wir bauen den ersten Befund.

5-Minuten-Clinic am Stand, oder jetzt selbst prüfen.

KOSTENLOSER CHECK	Ein belegter Befund, ohne Anmeldung
CRO-BERICHT	Top 7 Insights · 49 € netto
CRO-WÄCHTER	Monatlicher Prüfbericht mit Ihren Daten · 49 € netto/Monat



konversion.digital/cro-waechter

Welche Stelle deines CRO-Kreises kostet dich am meisten Zeit?



- Daten und Diagnose?
- Wissen und Varianten?
- Freigabe und Auswertung?

David Odenthal · konversion.digital

Woher die Aussagen stammen.

Kennzahlen konversion.digital

390+ Unternehmen, 800+ A/B-Tests, 20+ Jahre, NPS 94: interne Faktenbasis (assets/data/fakten.json), Stand 06.11.2026.

Verhaltensökonomische Effekte

16 Effekte mit Originalquelle, u. a. Kahneman & Tversky (1979, 1981), Cialdini (1984), Hick (1952), Thaler & Sunstein (2008).

Microsoft Research: Diagnosing Sample Ratio Mismatch (2019)

Grundlage für den Hinweis, die Variantenzuteilung vor jeder Wirkungsaussage zu prüfen.

CRO-Wächter

Anbieterangaben von konversion.digital; Datenanbindung (Search Console, Analytics, Hotjar) wird je Kunde eingerichtet, keine Ein-Klick-Integration.

Conversion Compendium (David Odenthal, 2026)

Anhang A, Gesamtcheckliste mit 224 Prüfpunkten. Grundlage der 224 Faktoren im CRO-Wächter.

Anthropic: Building effective agents (19.12.2024)

Grundlage für die Unterscheidung fester Workflows und dynamisch entscheidender Agenten. Vertrag und Kette sind eigene Anwendungsvorschläge.

TIK, Wissenskarten, Priorisierung, WartungsPilot

Didaktische Arbeitsmodelle, keine extern validierte Wirkungsformel. WartungsPilot und alle Beispielausgaben sind fiktiv.

Bilder

Mit KI erzeugte Illustrationen (Higgsfield), keine echten Personen, Kunden oder Marken.

Methodenbeispiel: ein prüfbarer Befund als Datensatz.

FIKTIV · KEINE ECHTE AUSGABE

```
{
  "status": "draft",
  "findings": [{
    "id": "B-01",
    "observation": "Der Hero-Button lautet 'Jetzt starten';
      Gesprächsdauer und nächster Schritt fehlen.",
    "quote": "Jetzt starten",
    "page_location": "WartungsPilot / Übungssnapshot v1 / Hero",
    "source_ids": ["CRO-CTA-01"],
    "evidence_level": "heuristic",
    "hypothesis": "Ein klar benannter Demo-Schritt könnte …",
    "alternative": "… Besucher ohne passende Kaufabsicht …",
    "next_check": "Kurztest zum Verständnis des Buttons …"
  }],
  "open_questions": ["Dauert die Demo wirklich 20 Minuten?"]
}
```

OBSERVATION

mit Zitat und Fundstelle

HYPOTHESIS

als unbewiesen markiert

OPEN_QUESTIONS

offen statt erfunden

NEXT_CHECK

nächste Prüfung definiert