



Case Study

avalex



Erfolgreiche Unterstützung eines SaaS-Service bei der Leadgenerierung und Begleitung der User Journey

Ausgangssituation:

Die AVALEX GmbH bietet eine cloudbasierte Software für rechtssichere Texte im Netz an. Das ist gleichermaßen für den eCommerce und die klassischen Websites sehr relevant. Sie wollten ihre Leadgenerierung verbessern und ihre User Journey optimieren, um mehr potenzielle Kunden zu erreichen und die Konversion zu steigern.

Problemstellung:

Die Nutzer konnten die Lösung bereits problemlos verwenden, jedoch war die User Journey sowie die Zielgruppe und Pakete noch nicht völlig klar.

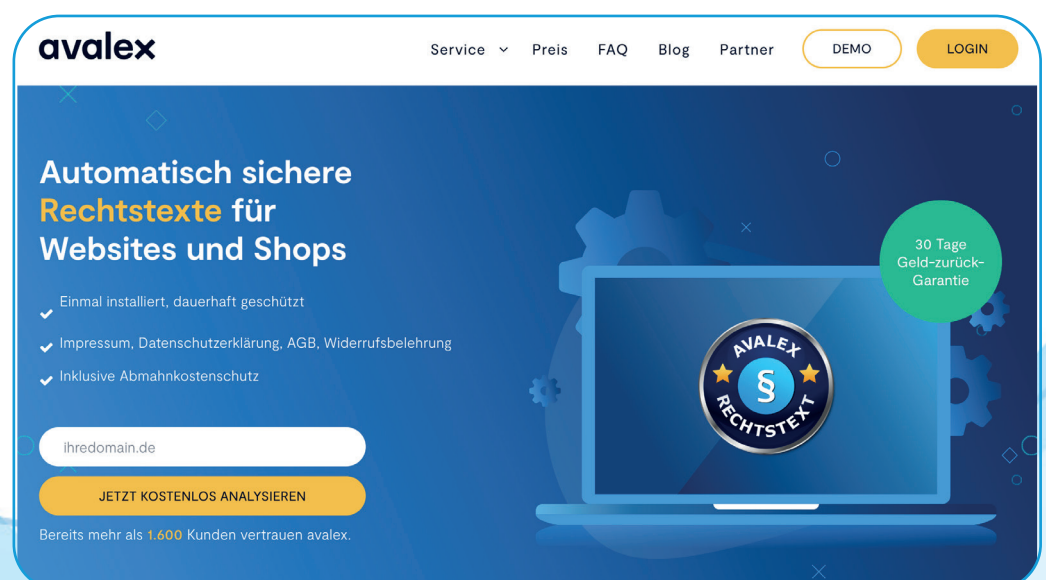
Lösung:

Auf Basis unserer CRO Analyse haben wir dann festgestellt, dass es eine ganz klare Kommunikation und Anordnung der Botschaften auf der Landingpage (hier Startseite) zu einer schnelleren Konversion bedarf. Wir haben dazu Wireframes, Abläufe und die Marketing Automation entwickelt.

Erfolg:

Nach dem smarten Launch der Site und weitere iterative Schritte stellte sich der Erfolg ein.

Weitere Infos unter:
www.avalex.de



Läuft bei uns. Nämlich so:

- 1 Umfangreiche Analyse**
Wir analysieren die Prozesse der Seite auf mögliche Chancen und Möglichkeiten. Dazu schauen wir uns Distributionskanäle und analysieren die gesamte User Journey. Dazu nehmen wir die Site (den Shop) genau unter die Lupe und pflanzen notwendige Werkzeuge ein.
- 2 Maßnahmen aufstellen**
Auf Basis der Datenanalyse erstellen wir passgenaue Maßnahmen und gießen diese in eine Strategie und priorisieren die Maßnahmen.
- 3 Wireframing, Prototyping, Screendesign**
Auf Basis der gesteckten Ziele konzipieren und gestalten wir gemeinsam Landingpages, Customer Journeys. Also ein Augenschmaus für Auge, Ohren und Hand.
- 4 Prozesse automatisieren**
Gemeinsam eruieren wir Prozesse die wir automatisieren können. Nachvollziehbar und komplett wertvoll entlang der gesamten Prozesskette.

Referenzen



Kundenstimmen

David hat einerseits Workshops und andererseits eine Vollumfängliche Beratung (von der Erstellung von Hypothesen, bis zur Kontrolle und Ableitung von Tests und deren Ergebnissen) bei uns inne. Hierdurch haben wir mit ihm eine steile Lernkurve. Wir sind durchweg sehr zufrieden und werden diese Kooperation auch nach einem Jahr noch fortführen.

Philipp Löw-Albrecht,
GelbeSeiten

David schafft es mit Fachwissen und viel Erfahrung Themen zu vermitteln. Es gelingt ihm, das die Theorie Inhalte nicht langweilig werden und kann mit praktischen Tipps auch konkrete Anwendungsbeispiele geben.

Thomas Weber
XOVI GmbH