



Case Study

spiegelmax



Conversion Optimierung & Checkout Optimierung SPIEGELMAX

Ausgangssituation:

Mit dem Angebot spiegelmax hat die EUROMAX GmbH einen Online Shop in Shopware gebaut, der bereits im Segment sehr performant ist und gute Sichtbarkeit sowohl in den Suchsystemen als auch bei den Kunden genießt.

Problemstellung:

Das Problem war, dass der Shop eine hohe Warenkorbabbruchrate hat. Ebenfalls sind durch unsere Analyse auch UX Herausforderungen auf der Produktdetailseite und nachrangig im Payment aufgefallen.

Lösung:

Durch eine konsequente und tiefe Conversion Analyse haben wir die gravierendsten Hürden gefunden und sukzessive verbessert:

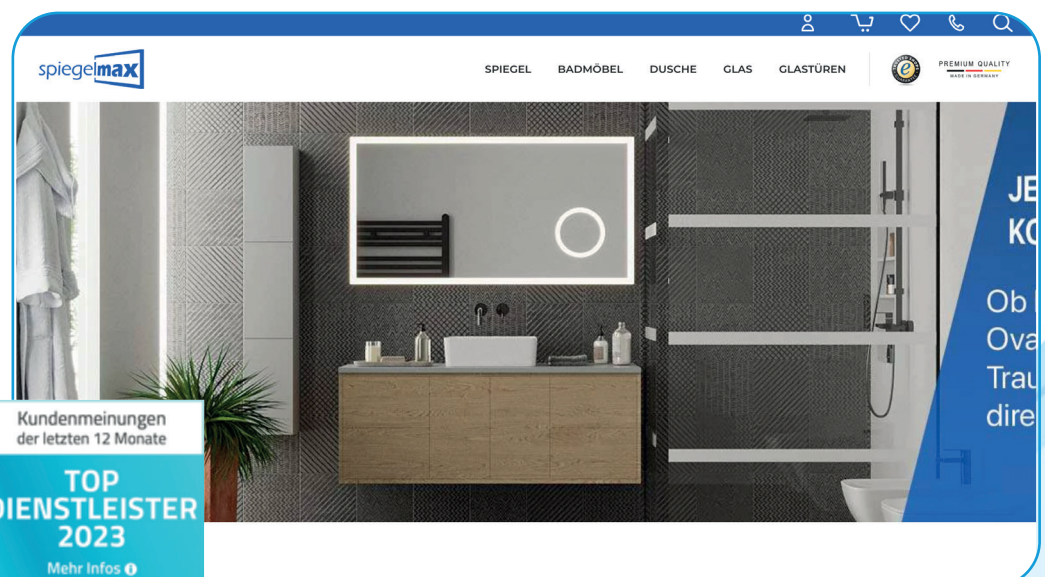
Die Produktdetailseite wurde so angepasst, dass die Nutzer die Spiegel deutlich schneller konfigurieren konnten und schnell zum Checkout gelangen. Im Checkout haben wir diverse Handlungsempfehlungen vorgegeben.

Erfolg:

Nach dem Livegang und Testings der Maßnahmen zeigen Erfolg. Der Monat November 2022 (nach Optimierung) war der umsatzstärkste Monat seit Bestehen.

Die Warenkorbabbruchrate konnte deutlich gesenkt werden.

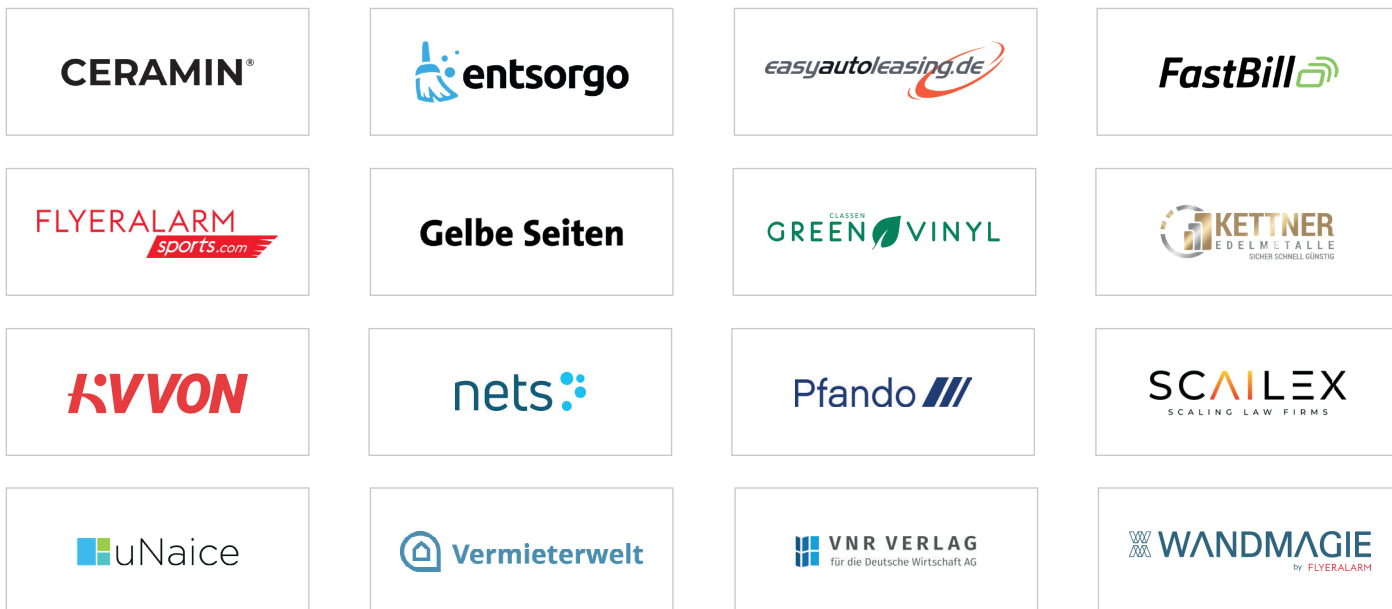
Weitere Infos unter:
www.spiegelmax.de



Läuft bei uns. Nämlich so:

- 1 Umfangreiche Analyse**
Wir analysieren die Prozesse der Seite auf mögliche Chancen und Möglichkeiten. Dazu schauen wir uns Distributionskanäle und analysieren die gesamte User Journey. Dazu nehmen wir die Site (den Shop) genau unter die Lupe und pflanzen notwendige Werkzeuge ein.
- 2 Maßnahmen aufstellen**
Auf Basis der Datenanalyse erstellen wir passgenaue Maßnahmen und gießen diese in eine Strategie und priorisieren die Maßnahmen.
- 3 Wireframing, Prototyping, Screendesign**
Auf Basis der gesteckten Ziele konzipieren und gestalten wir gemeinsam Landingpages, Customer Journeys. Also ein Augenschmaus für Auge, Ohren und Hand.
- 4 Prozesse automatisieren**
Gemeinsam eruieren wir Prozesse die wir automatisieren können. Nachvollziehbar und komplett wertvoll entlang der gesamten Prozesskette.

Referenzen



Kundenstimmen

David hat einerseits Workshops und andererseits eine Vollumfängliche Beratung (von der Erstellung von Hypothesen, bis zur Kontrolle und Ableitung von Tests und deren Ergebnissen) bei uns inne. Hierdurch haben wir mit ihm eine steile Lernkurve. Wir sind durchweg sehr zufrieden und werden diese Kooperation auch nach einem Jahr noch fortführen.

**Philipp Löw-Albrecht,
GelbeSeiten**

David schafft es mit Fachwissen und viel Erfahrung Themen zu vermitteln. Es gelingt ihm, das die Theorie Inhalte nicht langweilig werden und kann mit praktischen Tipps auch konkrete Anwendungsbeispiele geben.

**Thomas Weber
XOVI GmbH**