

Unsere hilfreiche Checkout Clinic Checkliste bietet Euch eine umfangreiche Diagnose zur Shop-Optimierung und Analyse des Checkouts. Mit wertvollen Tipps von unseren E-Commerce- und Payment-Experten kann jede*r Shop-Betreiber*in seine eigene Diagnose durchführen. Solltet Ihr Unterstützung benötigen, helfen wir natürlich gerne weiter!

	Fragen für den ultimativen Checkout	Warum ist das wichtig?	Wie kann Nets Easy helfen?	Check
1	Müssen zusätzliche Kosten und Gebühren im Voraus ausgewiesen werden?	Weniger abgebrochene Warenkörbe: 49 % der Kunden verlassen den Online-Shop, wenn die zusätzlichen Kosten und Gebühren zu hoch sind.	Verfügbar mit Easy, beispielsweise bei den Zahlarten Kauf auf Rechnung oder Ratenkauf.	<input type="radio"/>
2	Wird der Einkaufswagen während des Bezahlvorgangs permanent angezeigt?	Weniger abgebrochene Warenkörbe.	Verfügbar mit Easy auf einer Seite "embedded Checkout".	<input type="radio"/>
3	Wird ein Fortschrittsbalken angezeigt, der durch den Prozess führt?	Weniger verlassene Warenkörbe. Motivierend die Bestellung abzuschließen.	Das ist nicht nötig, die All-in-1-Seite von Easy ist noch besser!	<input type="radio"/>
4	Ist der Checkout-Prozess kurz?	Weniger verlassene Warenkörbe. Bessere Übersicht und motivierend die Bestellung abzuschließen.	Easy kürzt den Checkout Prozess durch mehrere nutzerfreundliche Funktionen ab.	<input type="radio"/>
5	Gibt es einen Gäste-Checkout?	Weniger abgebrochene Warenkörbe: 24% der Kunden verlassen die Seite, wenn sie sich für ein Kundenkonto registrieren müssen.	Keinerlei Shop- Registrierung für den Kunden durch Easy Remember-me-Funktionalität notwendig.	<input type="radio"/>
6	Gibt es eine Erinnerungsfunktion?	Bequem für den Kunden: Zeitersparnis.	Vorhanden in der Remember-me-Funktion von Easy. Hierbei ist keine Tokenisierung auf Händlerseite nötig.	<input type="radio"/>
7	Gibt es eindeutige Fehlermeldungen direkt nach der Texteingabe?	Zeitersparnis und weniger Fehler.	Verfügbar mit Easy	<input type="radio"/>
8	Ist es möglich, Daten im letzten Überprüfungsschritt zu bearbeiten?	Weniger abgebrochene Warenkörbe. Zeitersparnis und weniger Fehler.	Verfügbar mit Easy	<input type="radio"/>
9	Werden lokale Zahlungsmöglichkeiten angeboten?	Umrechnung	Verfügbar mit Easy, 94% der in den DACH-Regionen verwendeten Zahlungsmethoden sind mit Easy implementiert.	<input type="radio"/>
10	Werden Wallets oder andere alternative Zahlungen angeboten?	Konversion: 7% der Kunden verlassen die Seite, wenn nicht genügend Zahlungsmöglichkeiten angeboten werden. Zeitersparnis & bequem.	PayPal verfügbar mit Easy	<input type="radio"/>
11	Ist die beliebteste oder zuletzt verwendete Zahlungsmethode standardmäßig eingestellt?	Zeitersparnis: Vermeidet zusätzlichen Klick.	Verfügbar mit Easy	<input type="radio"/>
12	Ist der Checkout für die mobile Nutzung optimiert?	Mehr Konversion: 12 % der Nutzer verlassen den Online-Shop, wenn die Website Fehler aufweist oder abstürzt. Responsive Design: 71 % der Internetnutzer nutzen ihr Mobiltelefon, um Produkte online zu kaufen.	Full responsive: Die Easy funktioniert als Standardlösung auf allen mobilen Endgeräten.	<input type="radio"/>
13	Wird ein Luhn-Check durchgeführt? (Die Kreditkartennummer wird in Echtzeit überprüft)	Umrechnung. Zeitersparnis und bequem.	Verfügbar mit Easy	<input type="radio"/>
14	Wird der Kreditkartentyp automatisch erkannt?	Zeitersparnis	Verfügbar mit Easy	<input type="radio"/>
15	Gibt es eine numerische Tastatur für die Eingabe von Kartennummern auf mobilen Geräten?	Umrechnung. Zeitersparnis und bequem.	Verfügbar mit Easy	<input type="radio"/>
16	Ist das Design des Checkouts anpassbar oder wirkt es wie ein Fremdkörper?	Vertrauen	Die Farbgebung ist an den Look & Feel des Webshops anpassbar.	<input type="radio"/>
17	Wird die Eingabe direkt bei der Zahlungsauswahl durchgeführt oder in separaten Schritten?	Zeitersparnis	Abhängig von der ausgewählten Zahlart wird ein Redirect durchgeführt.	<input type="radio"/>