FMI

konversion.digital

VORTRAG / WORKSHOP

PROZESSOPTIMIERUNG, DIGITALISIERUNG UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZEN

DAVID ODENTHAL

FMI

DAVID ODENTHAL

Glücklicher Papa von zwei Kindern aus dem „Bergischen Land bei Köln“!

- Conversion „Consultant" / Analyst & Verhaltensökonom von eCommerce Shops und Business Landingpages

- „Ganzheitlicher Begleiter“ von Systemen Prozessen und Wegrichtungen

- Thought Leader/Ambassador der NEXI The European PayTech

AlsterFood fresh and friendly
capacura rise by lifting others
CLASSEN
entsorgo
FastBill
FLYERALARM sports
journaway
nexi
sosafe
spiegelmax
Vermieterwelt
WANDMAGIE

FMI

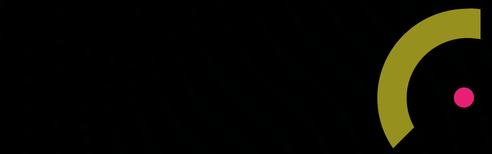
In den nächsten Minuten werden wir unweigerlich **erkennen**, warum manche digitale **Auftritte erfolgreich** sind und manche nicht.

FMI

WIR SCHREIBEN DAS JAHR 2025

Technologie

Reichweite



FMI

Chancen

Risiken

FMI

Reichweite

Chancen

Risiken

Technologie

FMI

THEMEN:

BLOCK #1

PERFORMANCE IM NETZ

DIGITALER AUFTRITT IM WANDEL BASICS &

BIASES -> VERHALTENSÖKONOMIE -> TRACKING

BLOCK #2

PROZESS BIS ZUM VERTRIEB

VON DER WERBUNG ÜBER DAS PRODUKT ZUR

PRODUKTION INKLUSIVE USE CASES

FMI

BLOCK #3

ÜBERBLICK ÜBER KI-SYSTEME:

VERSCHIEDENE KI PLATTFORMEN

BLOCK #4

ERSTELLUNG VON PROMPTS:

BEISPIELE FÜR EFFEKTIVE PROMPTS UND WIE MAN SIE OPTIMIERT, UM BESSERE ERGEBNISSE ZU ERZIELEN.

BLOCK #5

AUFBAU VON GPTS:

EIGENE GPT-MODELLE ERSTELLEN UND TRAINIEREN KANN, Z. B. FÜR SPEZIFISCHE ANWENDUNGSFÄLLE IM MARKETING ODER SEGMENTIERUNG.

FMI

BLOCK #6

ANWENDUNG VON KI-MODELLEN:

KONKRETE EINSATZMÖGLICHKEITEN, Z. B. FÜR PERSONALISIERUNG, CHATBOTS, ODER DIE OPTIMIERUNG VON NUTZERERFAHRUNGEN.

BLOCK #7

DATENSCHUTZ UND ETHIK:

WIE WICHTIG DER DATENSCHUTZKONFORME EINSATZ VON KI IST, TIPPS, WIE MAN RECHTLICHE VORGABEN EINHÄLT.

BLOCK #8

IDEEN ZUM EINSATZ

WIE KANN DIE INDUSTRIE KI VERWENDEN?

FMI

BLOCK #9

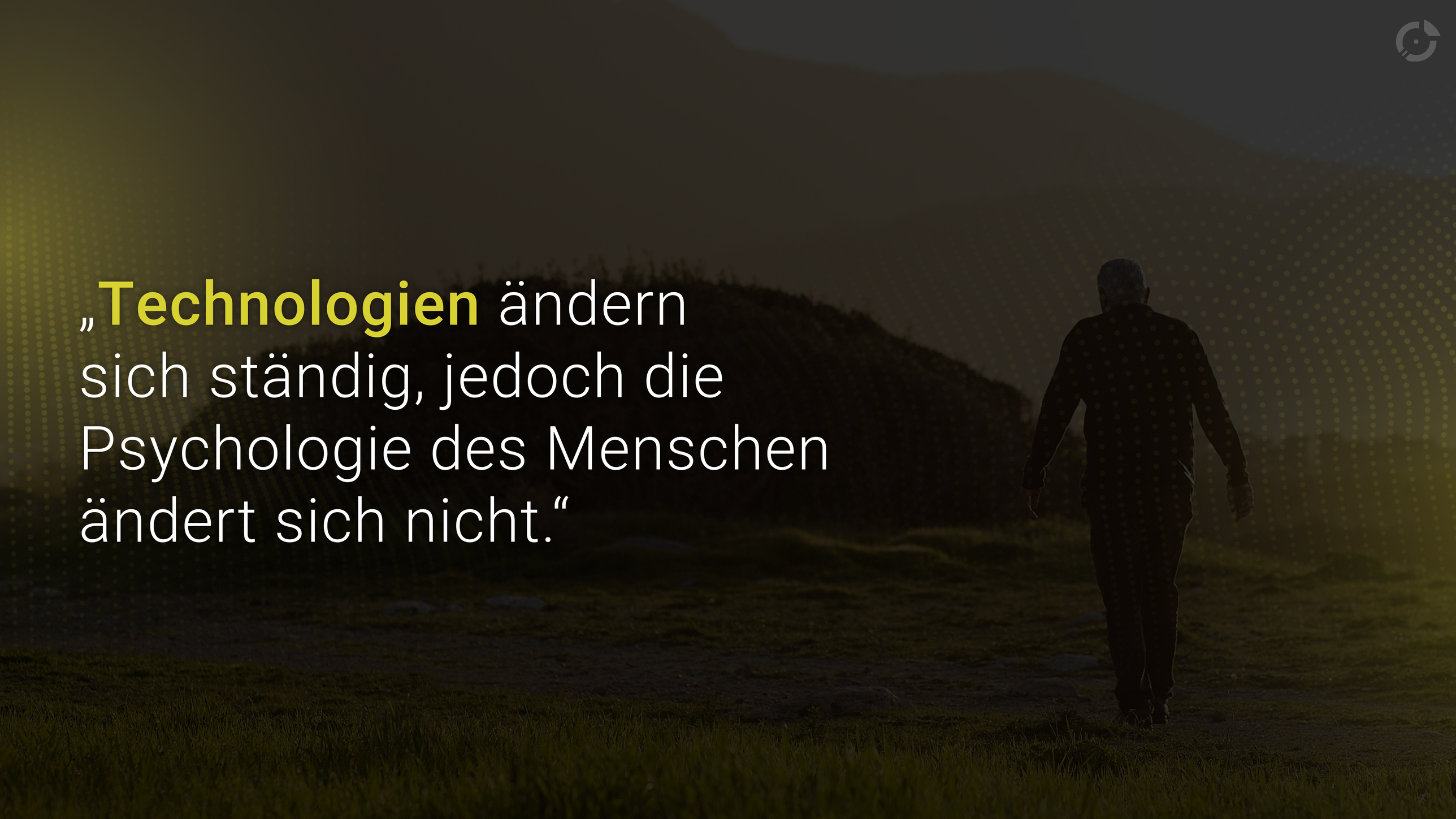
TOKENISIERUNG:

WAS IST ES UND WIE VERÄNDERT ES UNSERE WELT?

BLOCK #1

DIGITALISIERUNG, MARKETING

„**Technologien** ändern
sich ständig, jedoch die
Psychologie des Menschen
ändert sich nicht.“



„**Das Erlebnis**, das ein Nutzer mit einem Produkt, einer Dienstleistung oder einer Website hat, einschließlich der Benutzerfreundlichkeit, Zugänglichkeit und des emotionalen Eindrucks.“

WAS BEDEUTET DAS?

„**Um die User Experience**, zu optimieren, schauen wir uns doch Daten an, antizipieren und lernen um anschließend kreative und schöne Lösungen zu finden….“

WAS BEDEUTET SCHÖN?!?

SCHÖN =
SUBJEKTIV

FAKTENBASIERT + EMPIRIE

3%

Ø KONVERSIONSRATE

Datenquelle statista / weltweit seit 2016 stagnierend

WIE VERBESSERN WIR DAS?

„Wir steigern einfach die Reichweite!“

„Wir **analysieren die aktuellen Ausgangssituation.“**

QUALITATIV

QUANTITATIV

„Um uns dann auf Basis der Hypothesen / ZDF modular und iterativ voran zu testen.“

DER UBER MOMENT

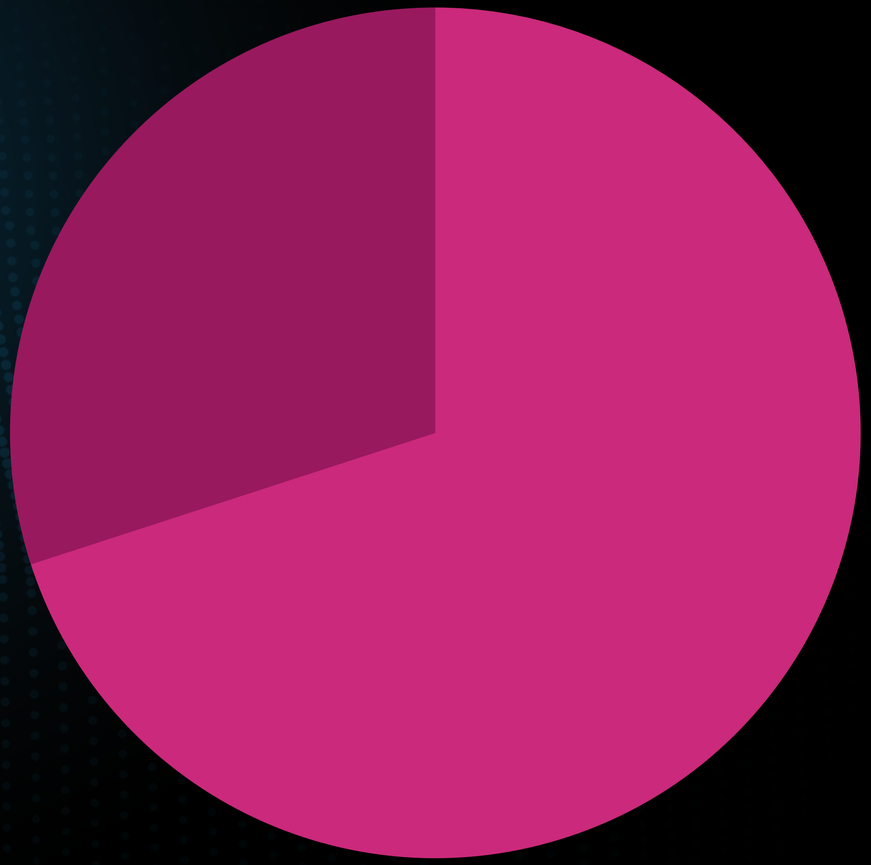
Neue Zürcher Zeitung

«Die digitale Wirtschaft hat das Kundenverhalten grundlegend verändert. »

„… das Aussterben von klassischen Auftritten, wie wir sie kennen, wenn sie keinem klaren Prozess zur Konversion folgen…“

Und trotzdem…

DER NUTZER
BLEIBT EMOTIONAL



RATIONAL

EMOTIONAL

PERSPEKTIV WECHSEL

STORY
KUNDEN-PERSPEKTIVE

We live inside our car leasing website all day Monday to Friday 9am-6pm. We are a broker not a lender. – We are LINGsCARS.com, accept no substitutes

LINGsCARS.com

See our **336** reviews on ★ Trustpilot

The UK's craziest car leasing website!

WE ARE LINGS YOU CAN TRUST US

CARS A-Z

ABARTH
595 Convertible
595 Hatchback
695
695 Convertible

ALFA ROMEO
Giulia Saloon
Tonale

OUR BEST SELLING CAR LEASING DEALS!

Facebook | Twitter

3+23

Renault Kangoo Van

ML19 90kW 44kWh E-Tech Start Van Auto

RENT NEW £233/mth including VAT

Initial Payment: £699
24 Month Contract
10,000 miles p/a

Electric engine | Automatic gearbox | Flat paint

(Excess mileages may apply)

NICE HATCH!

3+17

Peugeot 2008

1.2 PureTech 130 Allure (131bhp) Estate 5dr Petrol Manual

RENT NEW £246/mth including VAT

Initial Payment: £738
18 Month Contract
10,000 miles p/a

Petrol engine | Manual gearbox | Metallic paint

(Excess mileages may apply)

Car Leasing Online Service Response Times

Quote > Proposal > Order > Delivery

86 CUSTOMERS IN 'PROPOSAL'

Ling replies in... 0:25 31

80 CUSTOMERS IN 'ORDER'

Ling replies in... 0:13 48

Lingscars.com Limited (GB)

Customers use my secure LINGO management system.
Response times based on last 4 hour period between 9am – 6pm, Mon to Fri -Ling

1 DELIVERY LAST WEEK

Nissan Juke
0 – 1.4L

FIAT JUKE!

3+23

FUCKEM SEX!

3+23

www.ARNGREN.net
Teknologi & Gadgets
Index
Fjernstyrte Produkter
Forbruker Elektronikk
Elektriske-Kjøretøy
Disko-Lys
Rakett-Fly
Roboter
RC Produkter
Hobby
Julegave !
Nyhet !
Forbruker Elektronikk (Nyhet)

arngren.net

Apps | AktuellsteBeiträge... | Werkzeuge | Conversion Optimi... | Jobs und Karriere... | Meta Business Suite | Stock Fotos, Lizen... | Mehr als 1 Million... | Home | WordHero | Alle Lesezeichen

www.ARNGREN.net

el-Kjøretøy | Teknologi & Gadgets

el-biler til barn
(Fra 07.11.2004)
< Frithjof i sin Fly-Bil

Search | el-retur | Slik Betaler du

el-Kjøretøy

Bygg ditt eget 2-seters Helikopter. kr. 398.000,-

- Elektriske-Kjøretøy
- Elektrisk-ATV - Roboter
- el-biler til barn/ungdom
- Solcelle-produkter
- Forbruker Elektronikk
- el-Sykkel & el-Moped
- Batterier & Ladere, etc
- RC-produkt - Rakett

el-ATV

Akvarium
Alarm
Alkotester
ATV (el.)
Bildefliser
Bil,el-bil
Bilbane
Biljardbord M/bor
Digital-Kikkert
Disko-Lys
DVD-Spiller
el-Bil-barn
el-Bil-3-hjul
Elektronikk & DAB
el-Scooter & Bil
el-Sykkel-1, 2
Fatbike-el
Figurer
GoKart-Pedal, el
Golf-biler (m/skilt)
Hobby & RC
Hoverpod
HP-Måler (Bil)
Kikkert
Kjøretøy-el
Kompass (Bil/Båt)
Lader-230Vac
Luft-Jekk
Lykt
Moped-el
Motorsykkel-Mini
Omformer
Oversetter
Gressklipper
Rakett-Fly
RC Produkter
Robot-Støvsuger
Roboter
Solceller
Snøfreser
Stjerne-himmel
Sykkel-el, 1, 2
Togbane (til PC)
TV-Ur & Armb. Ur

el-fatbike 750w
12.998,-

6.998,-

4WD
12V 24V 48V
fra kr. 1.798,-
Nyhet !

3-hjul el-Cargo-Bike

Biler til barn

Ingen aldersgrense. el-scooter-sykkel 9.998,-

el-fatbike Sammenleggbar
12.998,-
750w/48v

el-sykkel
7.998,-

Fatbike-1500w
16.998,-

el-bil kr. 79.998,-
el-ATV

12.998,-
el-Moped

Pedal-GoKart Mercedes

El-ATV til Barn & Voksne. fra kr. 3998,-

3.998,-
4998,-
el-scooter
4WD Land Rover 3.999,-
Nyhet !
el-Sykkel 1.599,-
el-ATV

El-Biler til Barn, Ungdom & Voksne

el-Bil ; Cross-Rider fra kr. 89.998,-

16 år Video

3-hjuls moped-bil CabEasy. Godkjet for : 3-personer. Fart : 45km/t Range 70 km kr. 59.998,-

el-bil (Sertifikat-fri) 3-hjul kr. 39.998,-

Fatbike-500w

el-sykkel med skivebrems fra 9.998,-
el-Kjøretøy

Luft-jekk (4.2 tonn) til Bil eller Båt. fra kr. 998,-
el-ATV

79.998

4WD

el-ATV

3-hjuls el-cargobike Dansk kr. 16.998,-

Torro
RC Tank. Metall 55 cm med Luftkanon fra kr.2.998,-

3-hjuls el-sykke. Designet & Produsert i Danmark. Store-hjul. Meget-stabil. Nyhet !

Kikkert 20-144x, Teleskop

el-Fatbike Litium-batteri

el-Jeep Willy-type, med 60V/1500w motor. 6 eller 40km/t kr. 39.998,-

Stor 12V/24V med Gummihjul 2-seters 4WD
4.998,-

Biljardbord, Spisebord i ett kr. 5.998,-

4WD, 3-seters Willy el-Jeep, med Gummihjul. kr. 5998,-

Litium eller Bly-Batteri
el-Moped. kr. 12.998,-

Elektriske Biler

m/Skilt
Elektrisk-ATV 6000 watt kr. 59.998,-

100km/t
EL-Scooter 5000 watt kr. 29.998,-

Styreenhet & Fordelere til Bil fra kr. 2998,-

Fotball-Trener fra 2.598,-

El-Bil; Comarth 2WD/4WD. 2 eller 4 seter fra kr. 89.998,-

Kikkert- Zoom &Teleskop Fra 20x til 125x 2x80 mm lysåpning.

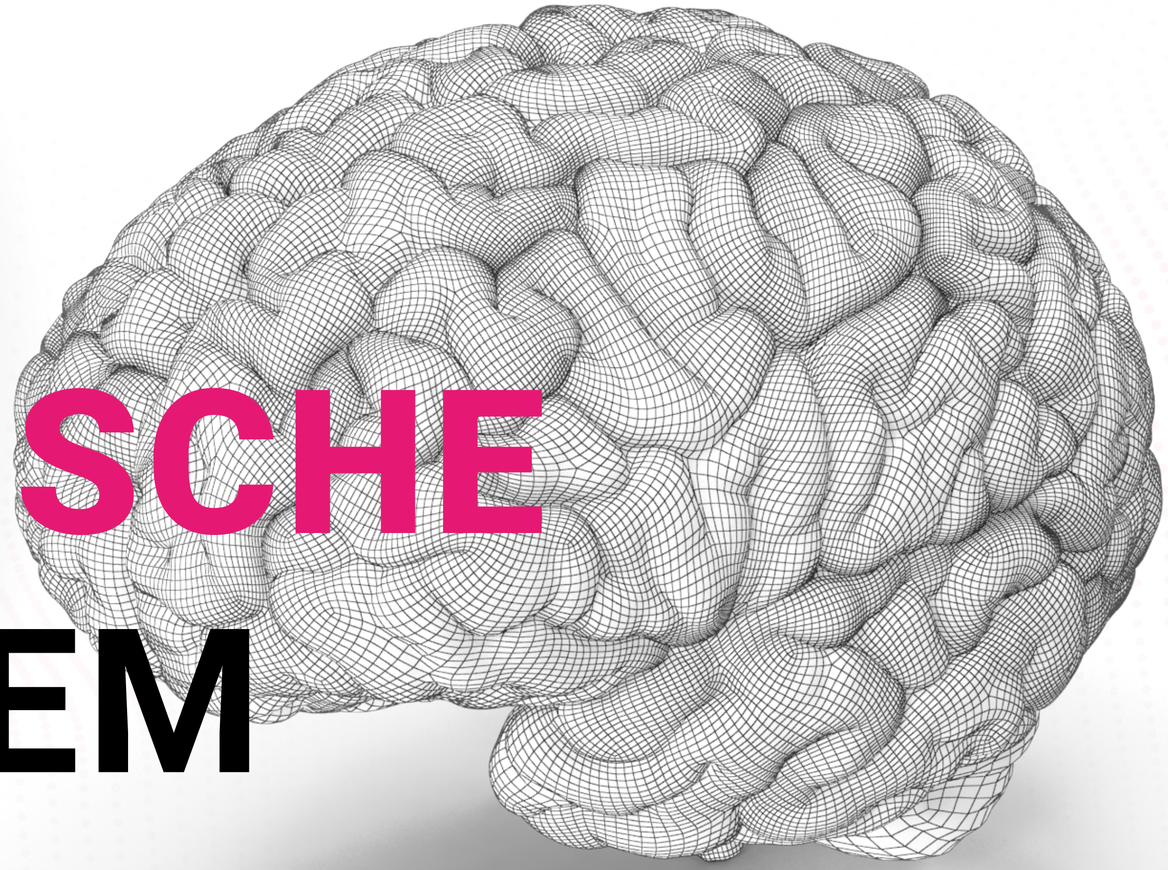
el-retur
Star Wars : R2-D2

750w

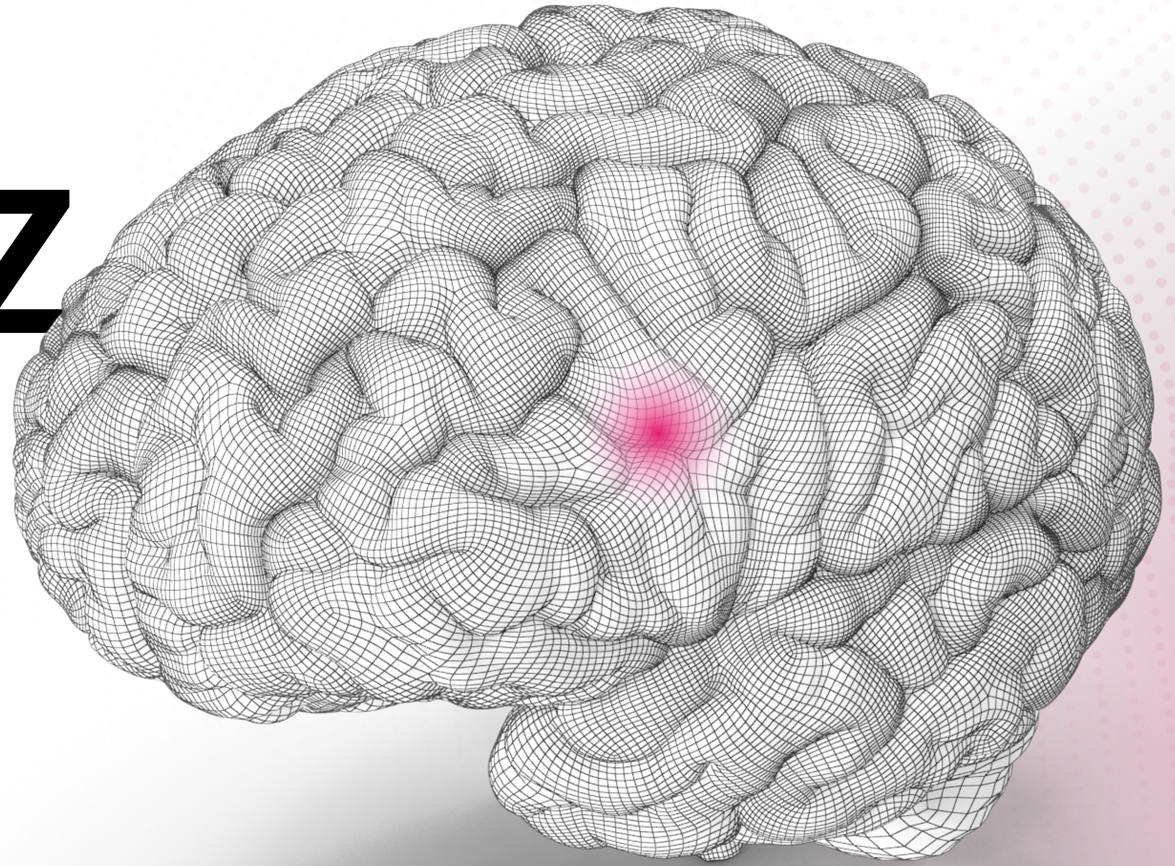
„Wir Menschen lieben Abkürzungen“

„Aber wieso?

DAS LIMBISCHE SYSTEM



KOGNITIVE DISSONANZ

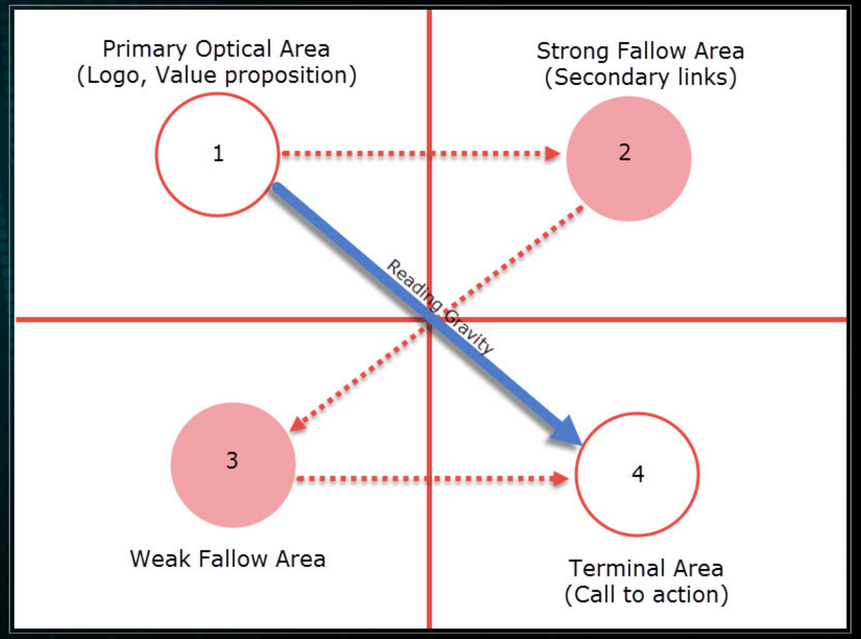


FRAMING
PRIMING

ERKLÄRUNG
BASICS & BIASES

GUTENBERG DIAGRAMM

GUTENBERG DIAGRAMM

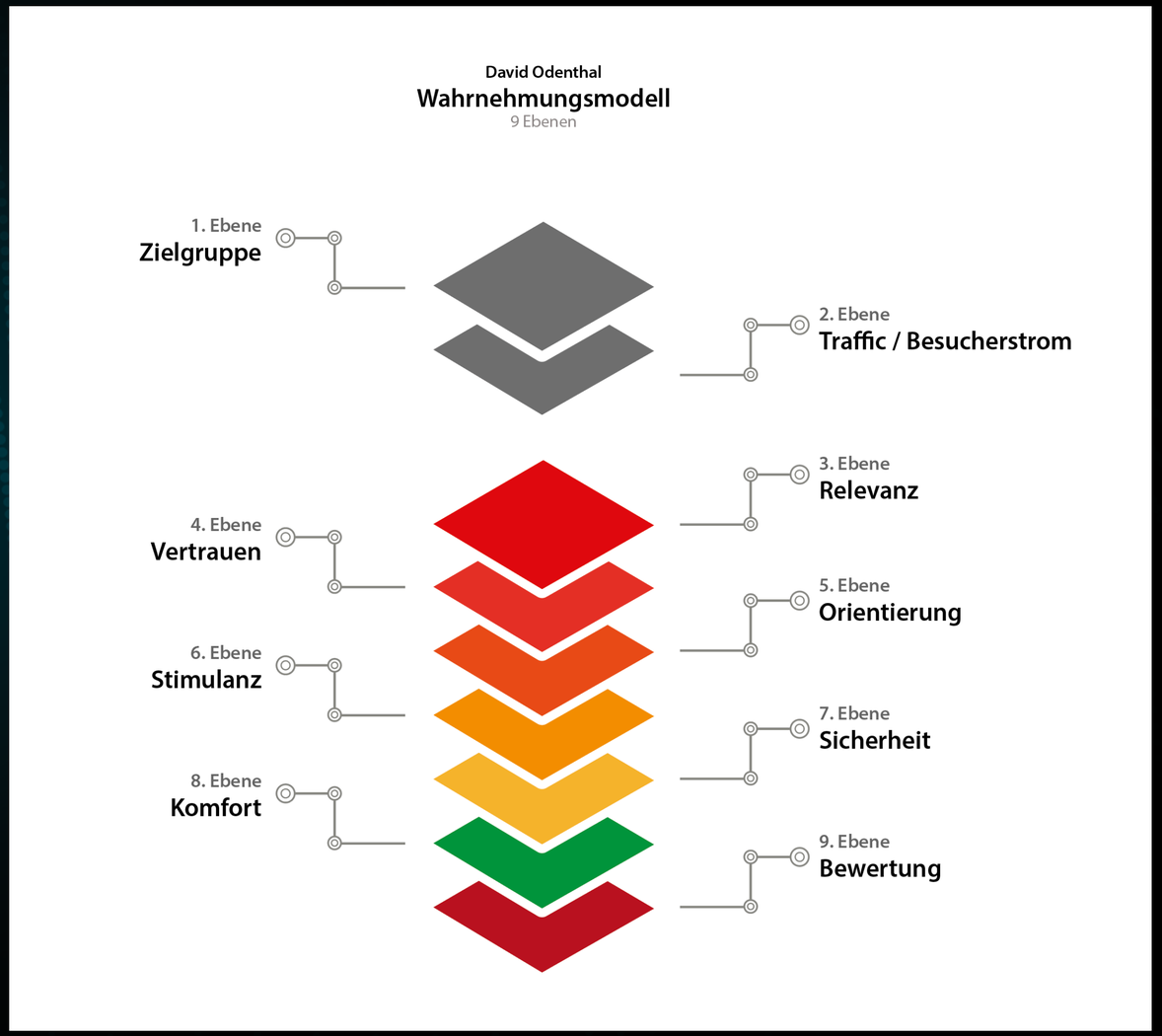


WAS VERSTEHT MAN DARUNTER?

- Designtheorie über die Pfäde der Leseschwerkraft
- Basiert auf Lesegewohnheit der westlichen Welt (links nach rechts - oben nach unten)
- Basiert auf **Gewohnheit**, Layouts zu "überfliegen" bevor man sich auf etwas fokussiert.
- Nach dem als Buchdruck geltendem Erfinder Johannes Gensfleisch zu Gutenberg benannt

WIE FUNKTIONIERT ES?

- Ein Layout wird in vier Sektoren aufgeteilt:



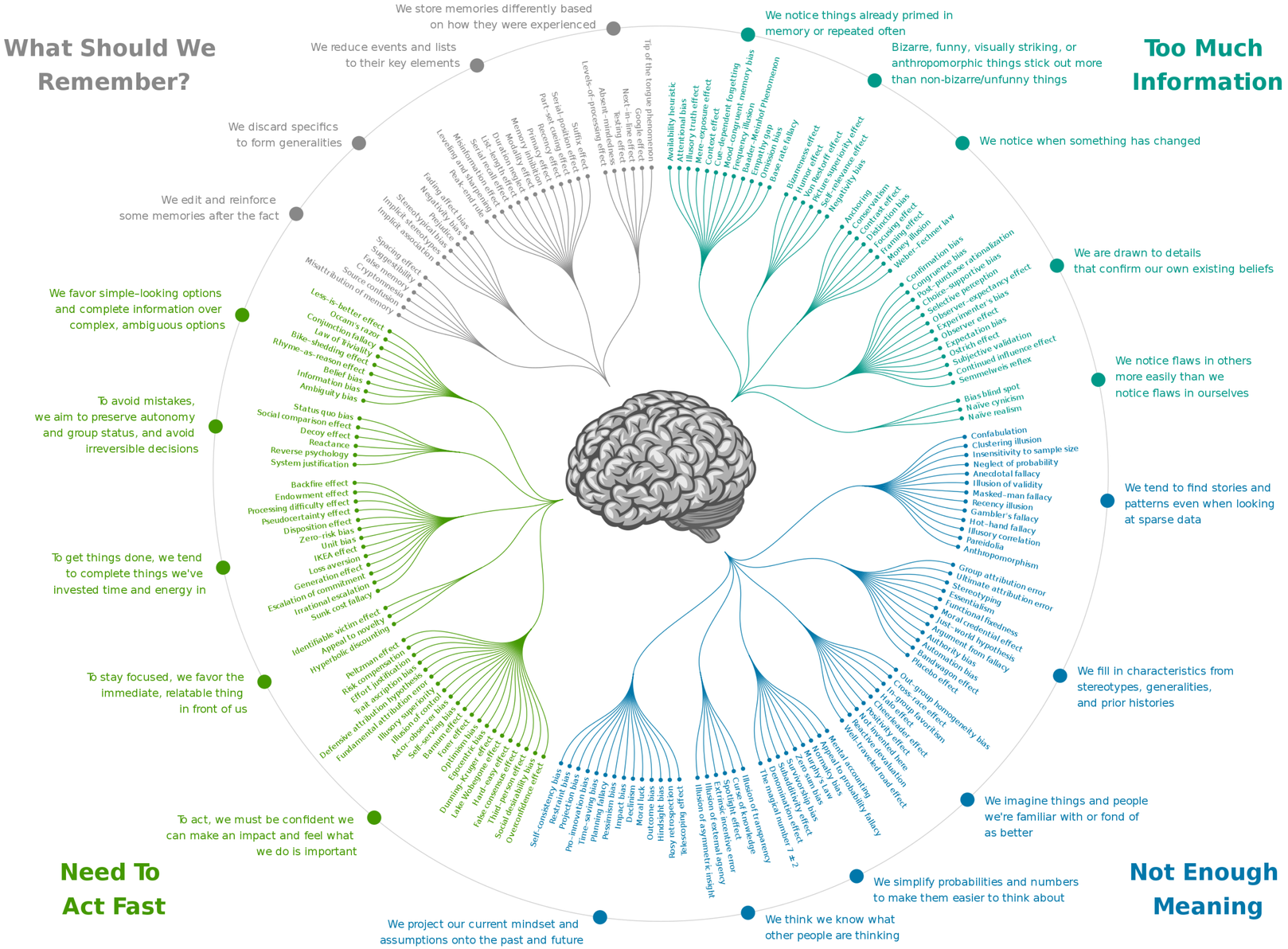
WAHR NEHMUNGS-MODELL

Special thanks to Andre Morys / konversionskraft (C)

Es ist **relevant** zu verstehen, dass die **wesentlichen** **Informationen im richtigen Quadranten und Frame dargestellt** werden müssen.

Innerhalb eines Frames
arbeiten wir mit **Biases**.

THE COGNITIVE BIAS CODEX



STORY
TELLING

Wir erzählen **Geschichten**
auf den **Sites**.

Während der König starb, starb die Königin vor Trauer!

Rolf Dobelli

Der wahrscheinlich älteste A/B Test 👴🏾
„Die zwei Lämmer“

Ibn e Sina

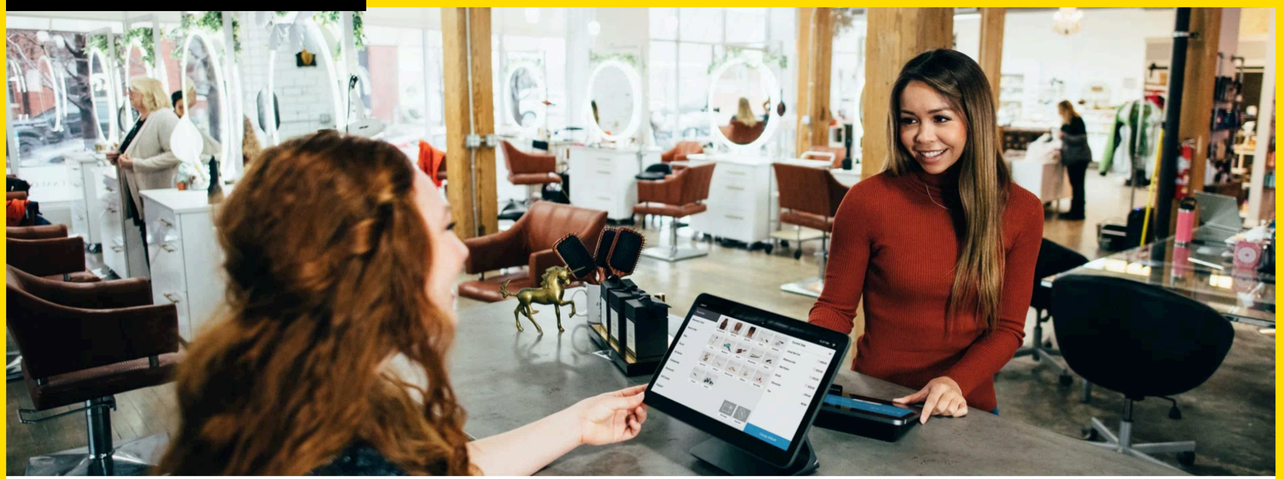
USER STORY
GELBE SEITEN

WAHRNEHMUNG WESENTLICHER INFORMATIONEN

A

[redacted]

Suchen Service Ratgeber Meine Firma Firma eintragen



Keine Webseite? Kein Problem! Jetzt in wenigen Schritten **Webpräsenz erstellen**

Unser Geschenk an Sie

Wir schenken Ihnen 3 Monate kostenlose **Premium**-Funktionen:

- Besseres Ranking auf gelbeseiten.de
- Fotos oder Videos in Ihrem Eintrag
- Social Media Verlinkungen in Ihrem Eintrag

Hohe Reichweite

Ihr Eintrag erscheint in Buch, Website und App. Mit über **32 Mio.** Reichweite finden potenzielle Kunden Ihr Unternehmen leichter

Kostenloser Eintrag

Die Erstellung eines Eintrages erfolgt **unverbindlich** - ohne Angabe von Zahlungsdaten

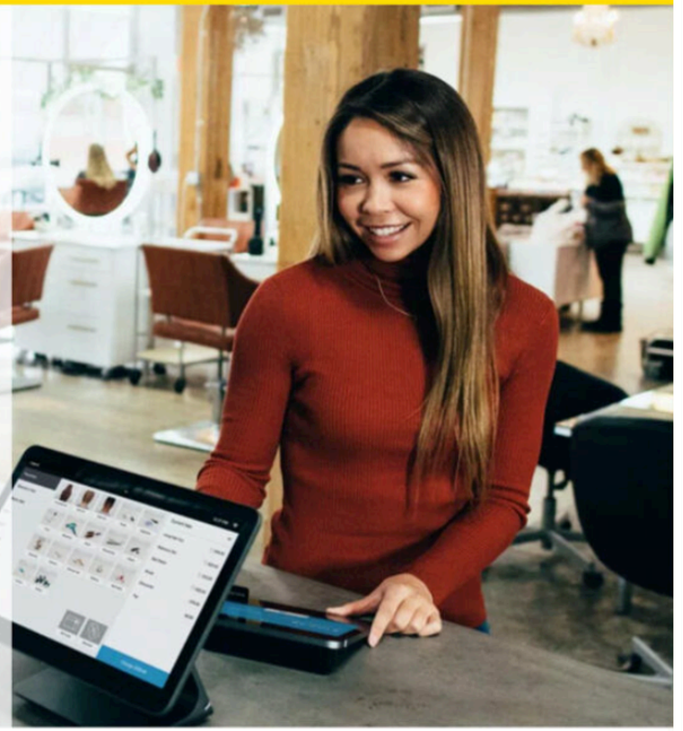
Unternehmen eintragen

Unternehmenseintrag ändern

Häufige Fragen

B

Tragen Sie jetzt Ihr Unternehmen bei Gelbe Seiten ein



- **Ein Eintrag. Überall drin.**
  Ihr Unternehmenseintrag erscheint auf der Website, in der App und auch im Gelbe Seiten Buch.
- **Hohe Reichweite**
  Mit über 32 Mio. Reichweite finden potenzielle Kunden Ihr Unternehmen leichter als zuvor.
- **Markenzeichen mit Vertrauen**
  Made in Germany und seit 1886 eine Institution für Vermittlungsservices und Auffindbarkeit.

Jetzt kostenlos und einfach

Unternehmen eintragen

Ich habe schon einen Eintrag und möchte diesen ändern

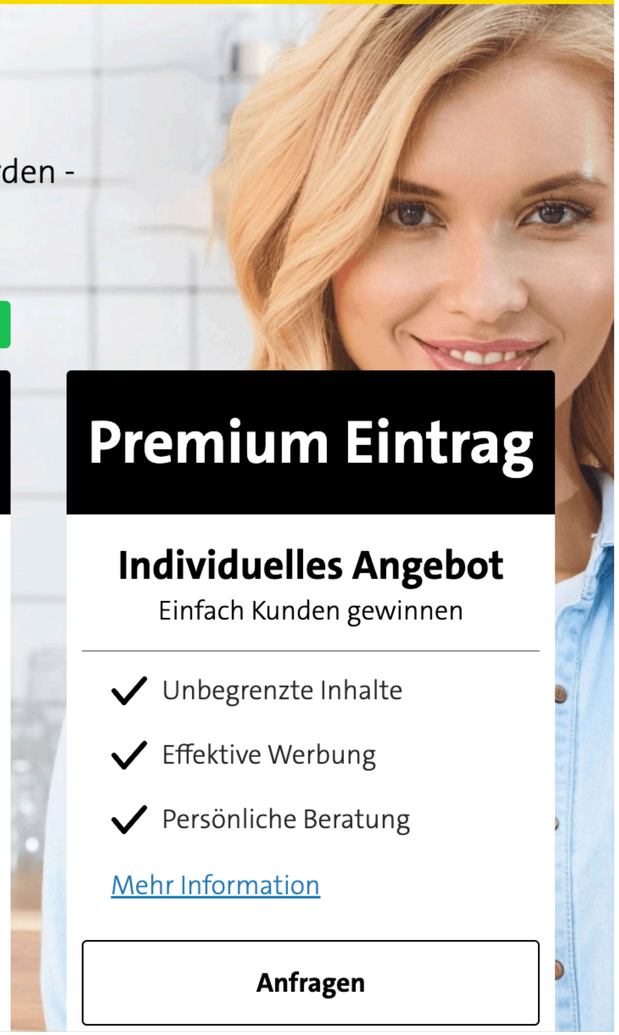
C

[redacted]

Suchen Service Ratgeber **Firma eintragen**

Firmeneintrag erstellen

Ihr Unternehmen online bei Gelbe Seiten eintragen und gefunden werden - auf gelbeseiten.de und in den Apps.



UNSER ANGEBOT

Grundeintrag

Kostenlos

Online gefunden werden

- ✓ Einfach eintragen
- ✓ Sofort auffindbar

Mehr Information

Eintragen

EMPFOHLEN

Starteintrag

29,90 € / mtl.*

Bessere Sichtbarkeit

- ✓ Werbefrei
- ✓ Besseres Ranking
- ✓ Zusätzliche Reichweite

Mehr Information

3 Monate kostenlos testen

Premium Eintrag

Individuelles Angebot

Einfach Kunden gewinnen

- ✓ Unbegrenzte Inhalte
- ✓ Effektive Werbung
- ✓ Persönliche Beratung

Mehr Information

Anfragen

USERSTORY

COMPLETION PATTERN

NRGYROCKET

COMPLETION PATTERN

HEYFLOW
+ FRAGETECHNIKEN
19% CR

MAI-AUGUST

FREIFLÄCHE & GEWERBEDACH

4.500.000 €

WAS SIND BASICS?

FMI

1

GRUNDLAGEN:
STRATEGIE & KONZEPT, NÖTIGE TECHNIK & PASSENDEN INHALT

FMI

2

WOFÜR:

UM DEN NUTZER MÖGLICHST SCHNELL ZUR CONVERSION ZU FÜHREN, PROZESSE ABBILDEN

3

WICHTIG: PROBLEM / LÖSUNGS-PROZESSE

FMI

4

PLATZIERUNG DES INHALTS AN DEN RICHTIGEN STELLEN

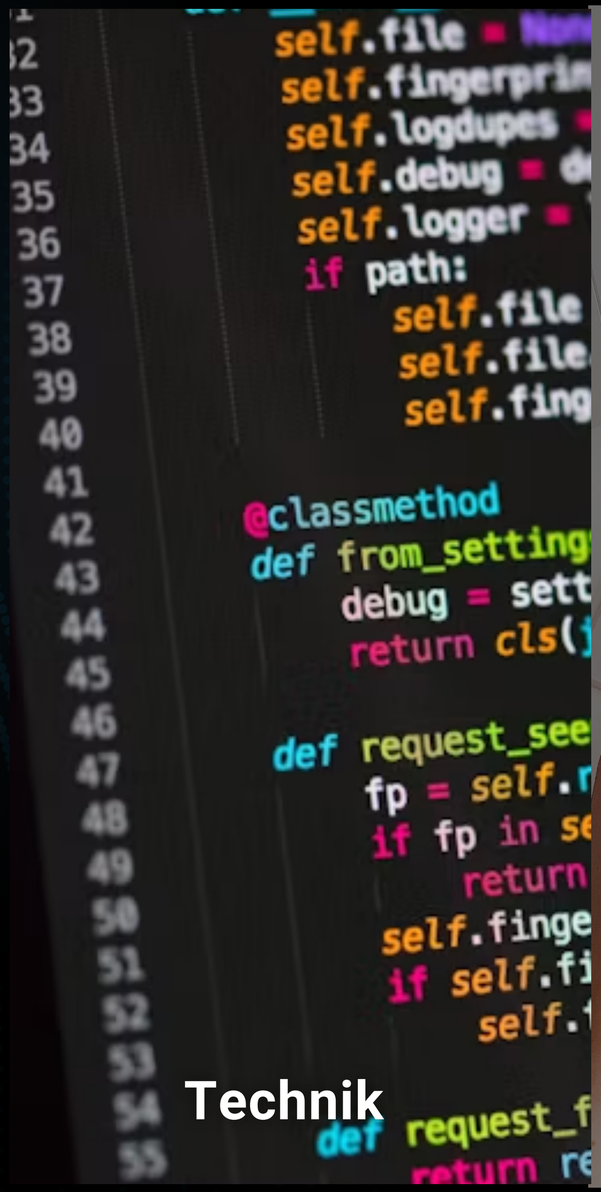
FMI

KIT

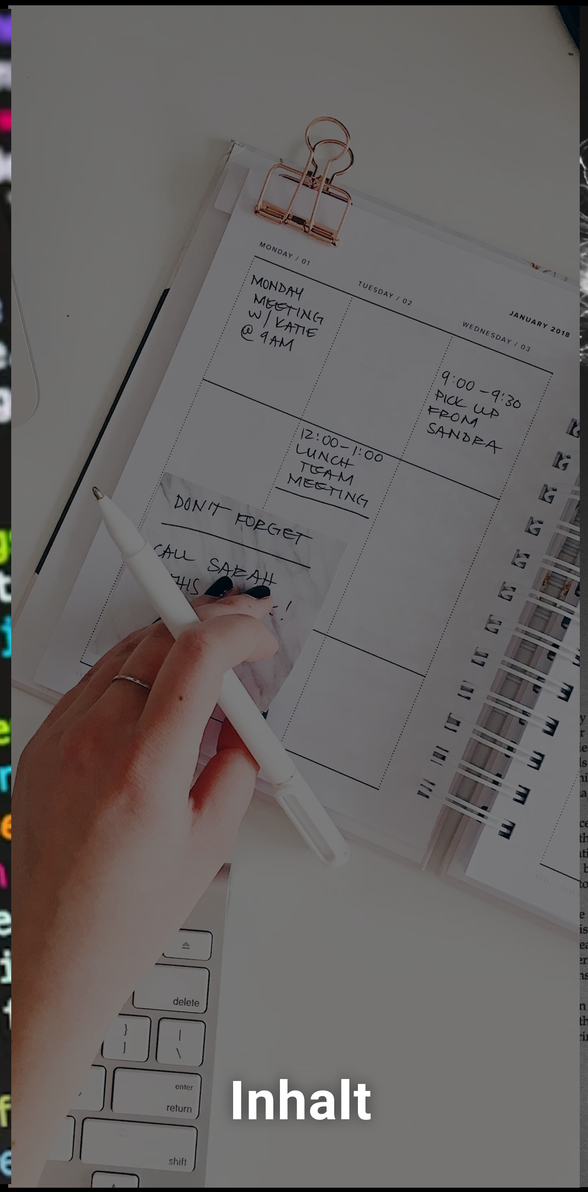
FRAMEWORK

KIT Framework©

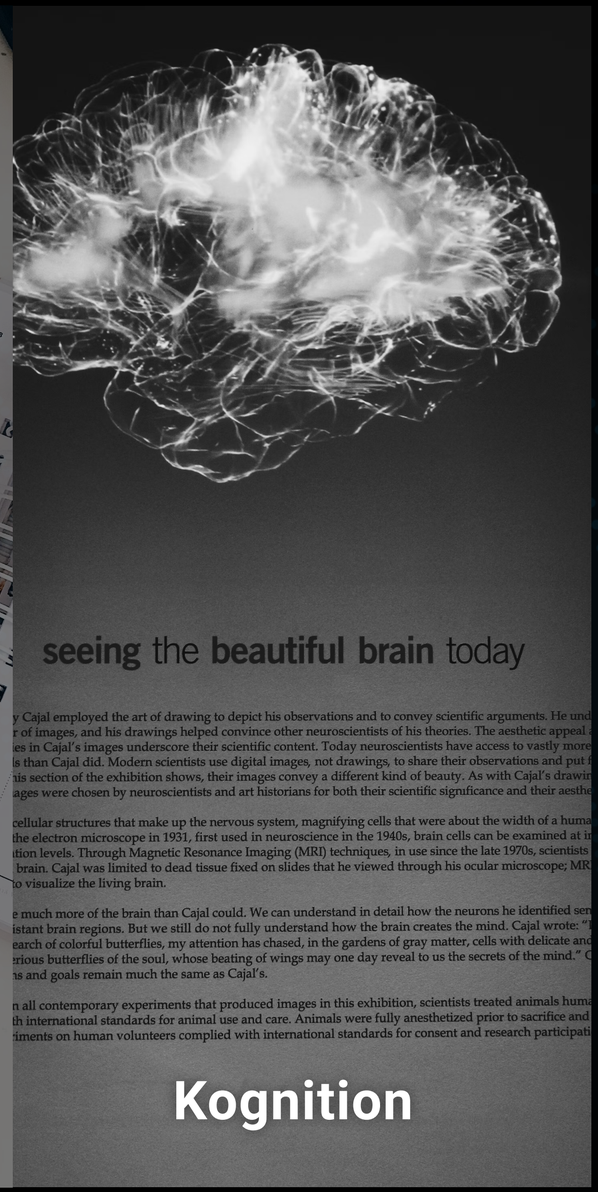
FMI



Technik



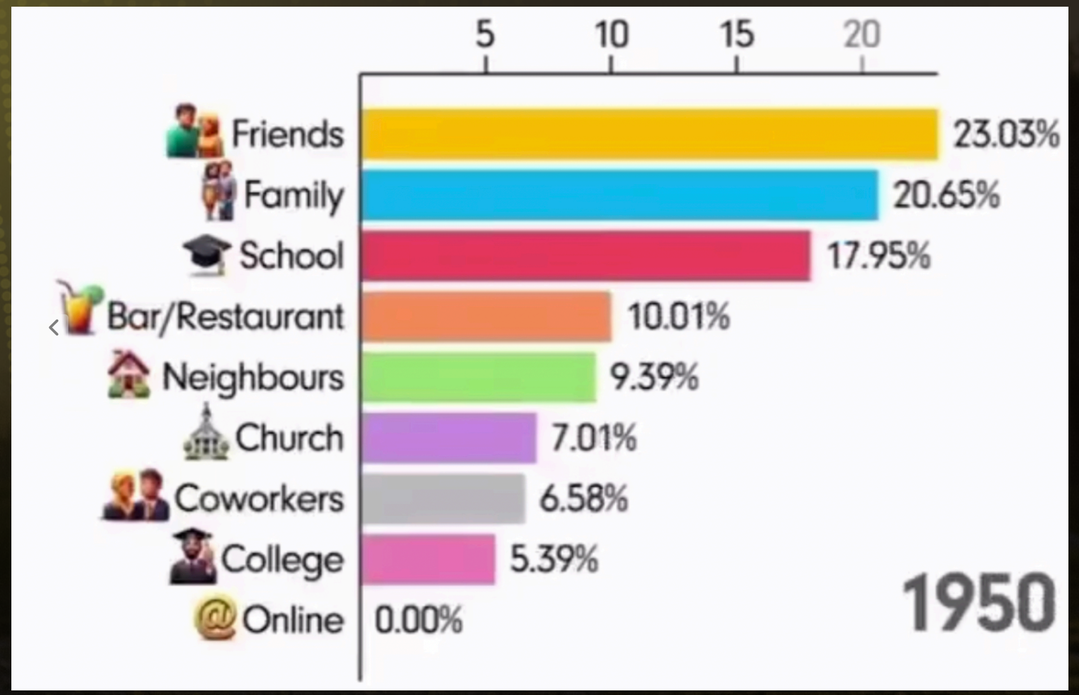
Inhalt



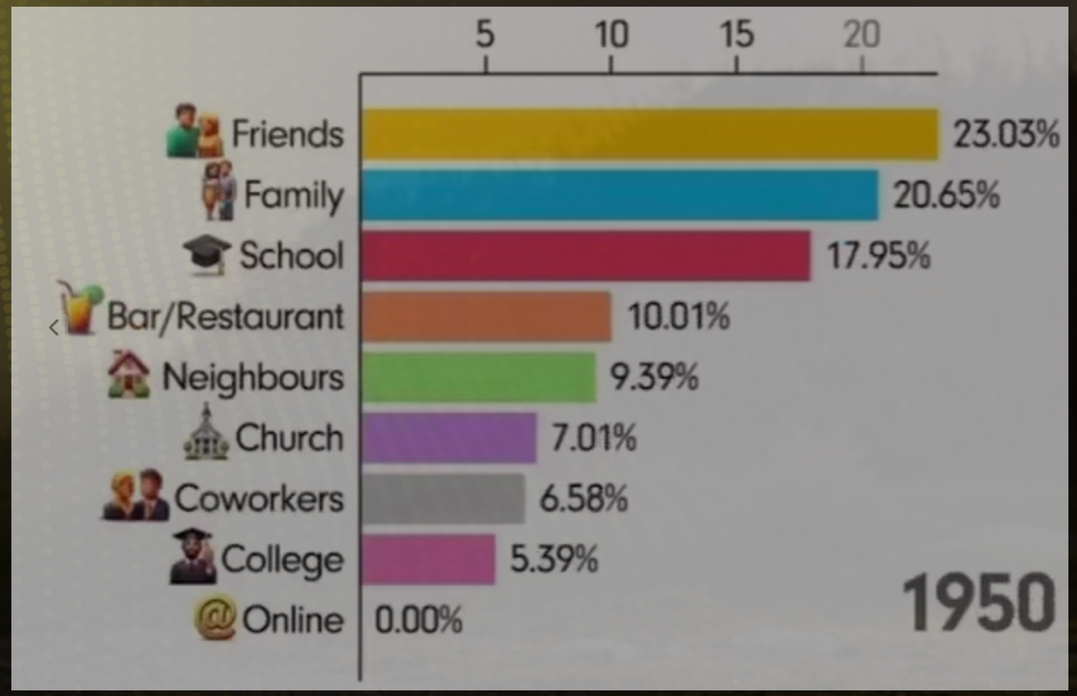
Kognition

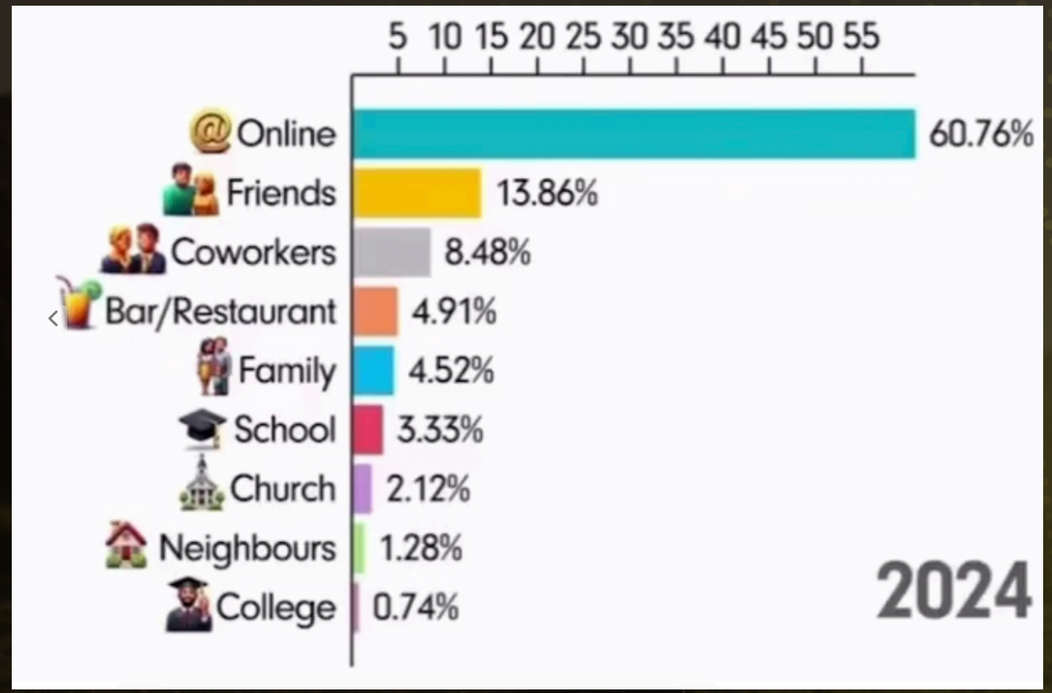
FMI
FUN FACT

HISTORIE


5
10
15
20
Friends
23.03%
Family
20.65%
School
17.95%
Bar/Restaurant
10.01%
Neighbours
9.39%
Church
7.01%
Coworkers
6.58%
College
5.39%
Online
0.00%
1950

HISTORIE

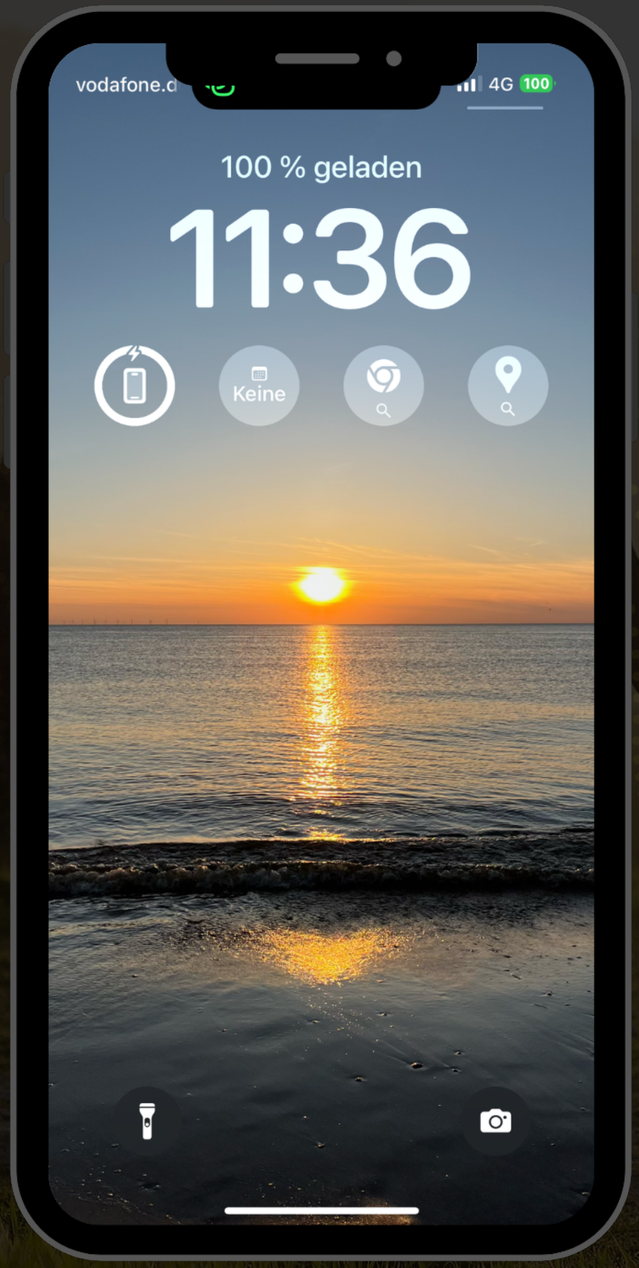

5
10
15
20
Friends
23.03%
Family
20.65%
School
17.95%
Bar/Restaurant
10.01%
Neighbours
9.39%
Church
7.01%
Coworkers
6.58%
College
5.39%
Online
0.00%
1950


5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55
Online
60.76%
Friends
13.86%
Coworkers
8.48%
Bar/Restaurant
4.91%
Family
4.52%
School
3.33%
Church
2.12%
Neighbours
1.28%
College
0.74%
2024

FMI
GEGENWART

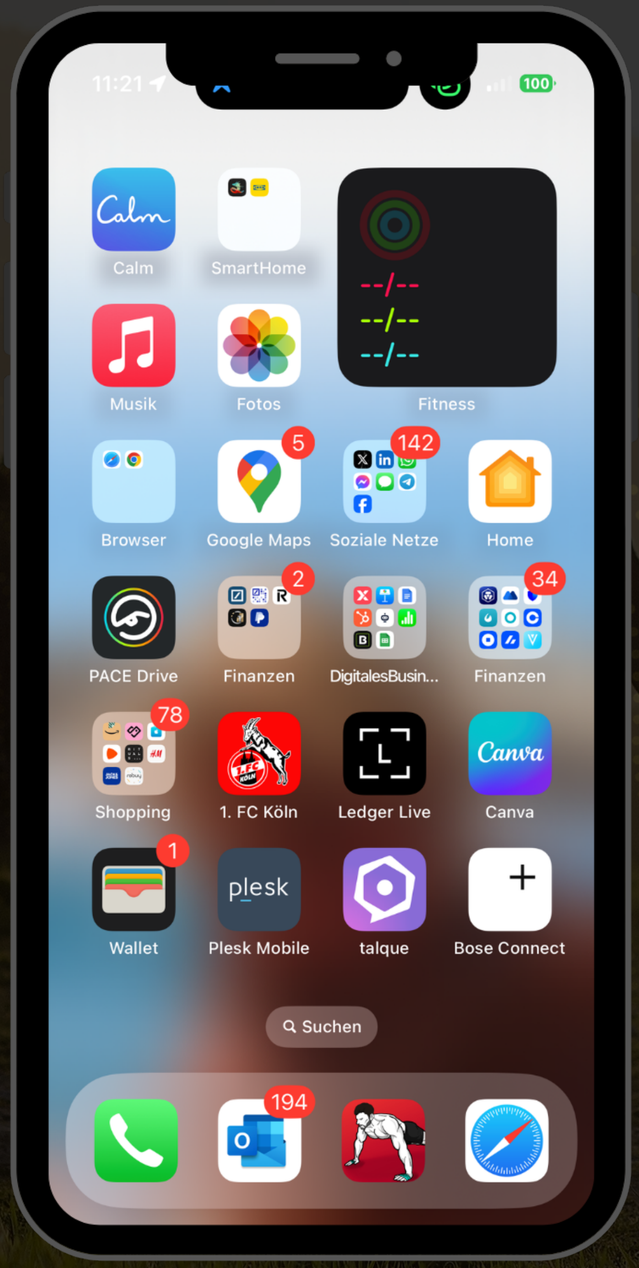
„80% aller Smartphone-Nutzer, checken
morgens nach dem Erwachen innerhalb
von 15 Minuten ihr Gerät.“

„**Dein Tag** beginnt mit alltäglichen Dingen“



FMI

Dazu gehören auch
Gewohnheiten



„**Automatische Verhaltensweisen**, die durch situationsbedingte Reize ausgelöst werden“

„**Unsere Handlungen**, werden durch die Veränderungen des Alltagsverhalten manipuliert!“

„**Doch wie können**, Bits und Bytes die ein paar Pixel darstellen, augenscheinlich die Gehirne der Nutzer kontrollieren?!“

FMI

VERHALTEN KENNEN UND ANALYSIEREN

FMI

TECHNIK IST NICHT ALLES

FMI

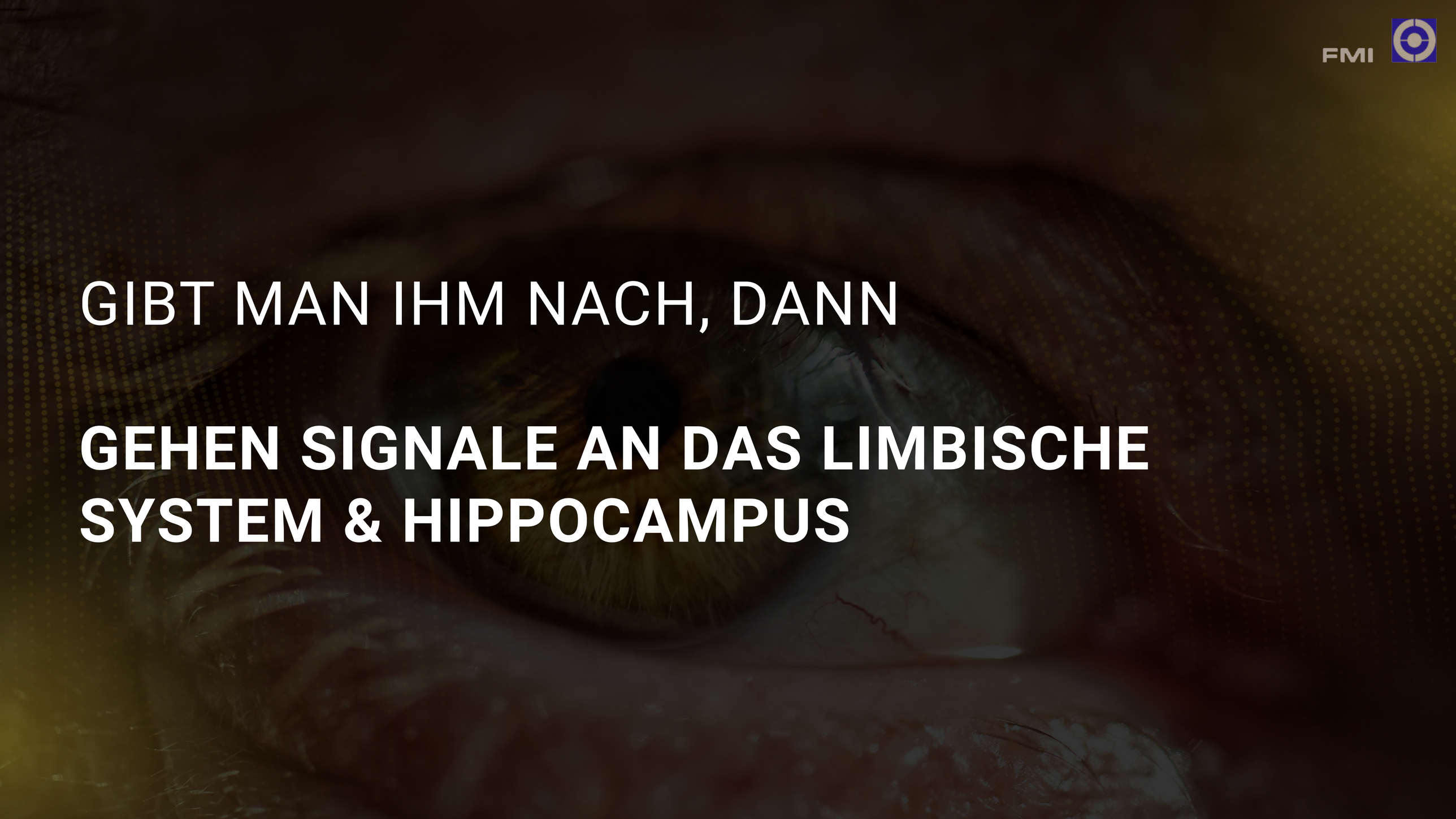
4. **ERKENNTNIS**

1. **HANDLUNG**

3. **FREIGESCHALTET**

2. **AHA MOMENT**

NIR EYAL / HOOKED



GIBT MAN IHM NACH, DANN

GEHEN SIGNALE AN DAS LIMBISCHE SYSTEM & HIPPOCAMPUS

FMI
ETHIK

FMI

ANWENDUNG
BUSINESS

GRUNDLAGEN SCHAFFEN

FAKTENBASIERT
+ EMPIRIE

„Wir **analysieren die aktuellen Ausgangssituation.“**

QUALITATIV

QUANTITATIV

„Um uns dann auf Basis der Hypothesen / ZDF modular und iterativ voran zu testen.“

FMI

WAS IST STANDARD?

FMI

WAHRNEHMUNG WESENTLICHER INFORMATIONEN VERÄNDERN

FMI

FAQ | Versandkostenfrei ab 60 € | Land | Sprache

foodspring | Shop | Magazine | Rezepte | Workouts | Coach | Body check | Suchbegriff... | 2

Angebote | Proteinshakes | Riegel | Snacks | Supplements | Aminosäuren | Kochen & Backen | Aufstriche | Erfolgspakete | Alle Produkte

DEINE WORKOUT-PARTNER: -30 %

Energy Aminos, Workout Aminos, EAA und Recovery Aminos – deine Unterstützung vor, während und nach dem Training! 💪

JETZT KAUFEN →

WEITER EINKAUFEN

2 Produkte

Noch **10,02 €** bis zum kostenlosen Versand!

Protein Bar Extra Chocolate

Geschmack: Geröstete Haselnuss | Paketoption: 12er

− 1 +

~~27,48 €~~
24,99 €

Protein Bar 12er Paket Mix

− 1 +

~~29,88 €~~
24,99 €

Zwischensumme 49,98 €

ZUM WARENKORB

WAS HABEN WIR GEMACHT?

FMI

USER STORY

SPORT KANZE

ECOMMERCE PAGES

FMI

KUNDENSERVICE UNTER 09261 / 6750 130 | KOSTENLOSER VERSAND AB 20€ IN DE | SCHNELLE LIEFERUNG

Kontakt | Retoure

SPORT KANZE

Suchen

Anmelden | Warenkorb

FUSSBALL | HANDBALL | TEAMSPORTBEDARF | RUNNING | LIFESTYLE | MORE SPORTS | TEXTILVEREDELUNG

Preisspanne
- 7,50 € - 15,00 € (2)
- 15,00 € - 22,50 € (4)
- 22,50 € - 30,00 € (2)
- 37,50 € - 45,00 € (3)

Farbe
- schwarz (1)

Hersteller
- Jako (1)
- Derbystar (8)

Fussball » Fussbälle » Freizeitbälle

Freizeitbälle

neuste zuerst | Artikel pro Seite

Seite 1 von 1 | 11 Artikel gefunden, zeige Artikel 1 - 11

JAKO FUSSBALL WM PROMO BALL DEUTSCHLAND GRÖSSE 5

24,95 € *

DERBYSTAR MULTIKICK PRO

jetzt nur **20,99 € ***

Rabatt 40%

DERBYSTAR PENDELBALL SWING

39,99 € *

SPORT KANZE

Preisspanne
- » 7,50 € - 15,00 € (2)
- » 15,00 € - 22,50 € (4)
- » 22,50 € - 30,00 € (2)
- » 37,50 € - 45,00 € (3)

Farbe
- » schwarz (1)

Hersteller
- » Jako (1)
- » Derbystar (8)

Freizeitbälle

Seite 1 von 1 | 11 Artikel gefunden, zeige Artikel 1 - 11

JAKO FUSSBALL WM PROMO BALL DEUTSCHLAND GRÖSSE 5

24,95 € *

DERBYSTAR MULTIKICK PRO

jetzt nur **20,99 € ***
Rabatt 40%

DERBYSTAR PENDELBALL SWING

39,99 € *

KUNDENSERVICE UNTER 09261 / 6750 130
KOSTENLOSER VERSAND AB 20€ IN DE
SCHNELLE LIEFERUNG
Kontakt | Retoure

SPORT KANZE

Suchen

Anmelden
Warenkorb

FUSSBALL HANDBALL TEAMSPORTBEDARF RUNNING LIFESTYLE MORE SPORTS TEXTILVEREDELUNG

Preisspanne
» 7,50 € - 15,00 € 2
» 15,00 € - 22,50 € 4
» 22,50 € - 30,00 € 2
» 37,50 € - 45,00 € 3

Farbe
» schwarz 1

Hersteller
» Jako 1
» Derbystar 8

» Fussball » Fussbälle » Freizeitbälle

Freizeitbälle

neuste zuerst
Artikel pro Seite

KOSTENLOSER VERSAND AB 20€ IN DE

JAKO FUSSBALL WM PROMO BALL DEUTSCHLAND GRÖSSE 5

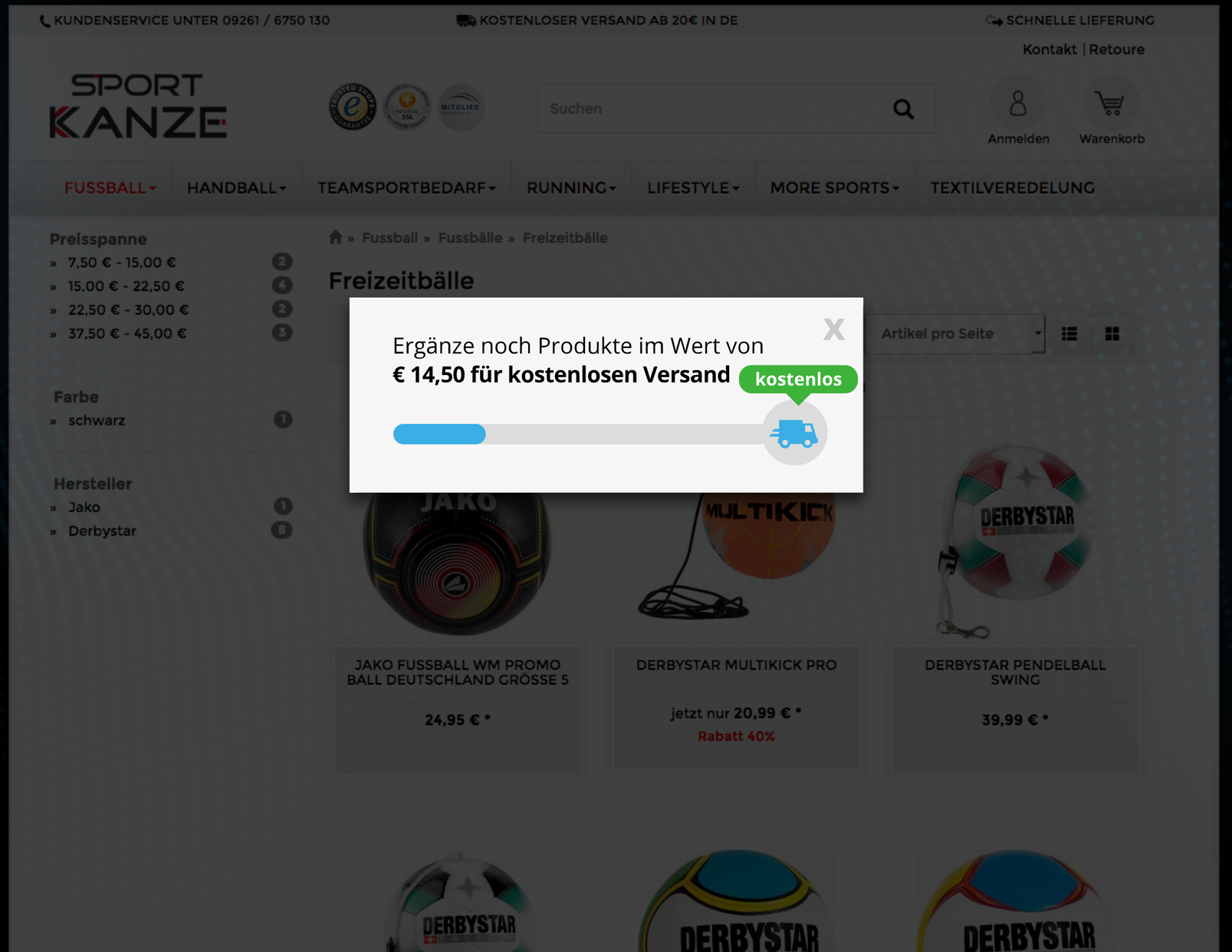
24,95 € *

DERBYSTAR MULTIKICK PRO

jetzt nur 20,99 € *
Rabatt 40%

DERBYSTAR PENDELBALL SWING

39,99 € *


KUNDENSERVICE UNTER 09261 / 6750 130
KOSTENLOSER VERSAND AB 20€ IN DE
SCHNELLE LIEFERUNG
Kontakt | Retoure
SPORT KANZE
Suchen
Anmelden
Warenkorb
FUSSBALL
HANDBALL
TEAMSPORTBEDARF
RUNNING
LIFESTYLE
MORE SPORTS
TEXTILVEREDELUNG
Preisspanne
» 7,50 € - 15,00 € 2
» 15,00 € - 22,50 € 4
» 22,50 € - 30,00 € 2
» 37,50 € - 45,00 € 3
Farbe
» schwarz 1
Hersteller
» Jako 1
» Derbystar 8
» Fussball » Fussbälle » Freizeitbälle
Freizeitbälle
Artikel pro Seite
Ergänze noch Produkte im Wert von
€ 14,50 für kostenlosen Versand
kostenlos
JAKO FUSSBALL WM PROMO BALL DEUTSCHLAND GRÖSSE 5
24,95 € *
DERBYSTAR MULTIKICK PRO
jetzt nur 20,99 € *
Rabatt 40%
DERBYSTAR PENDELBALL SWING
39,99 € *

FMI

HANDLUNGSBASIERT

FMI

40%
mehr Bestellungen

23%
mehr Umsatz

FMI

REALUNIT

HEYFLOW
+ FRAGETECHNIKEN
8,7% CR

BLOCK #2

CRM / ANBINDUNGEN

CRM?

Ein **Customer Relationship Management (CRM)**-System dient zur Verwaltung und Optimierung von Kundenbeziehungen. Es hilft Unternehmen, Leads zu generieren, Kundendaten zu analysieren und die Kommunikation zu automatisieren.

Kernfunktionen eines CRM:

✅ Zentrale Datenbank für Kundeninformationen

✅ Automatisierung von Sales- und Marketing-Prozessen

✅ Lead-Management und Segmentierung

✅ Analyse & Reporting für datenbasierte Entscheidungen

✅ Integration mit E-Mail, Social Media, Telefonie und anderen Systemen

Bekannte CRM Systeme

a) CRM für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)

- HubSpot CRM (kostenlose Basisversion, gute Marketing-Integration)
- Pipedrive (vertriebsorientiert, einfach zu bedienen)
- Zoho CRM (flexibel, modular erweiterbar)

b) CRM für größere Unternehmen

- Salesforce (Marktführer, stark in Analytics & KI)
- Microsoft Dynamics 365 (starke Integration mit Microsoft-Tools)
- SAP CRM (besonders für Industrie und Großunternehmen)

Welche Wahl ist die richtige?

- **Kleinunternehmen**: HubSpot oder Pipedrive
- **Mittelständische Unternehmen**: Zoho oder Salesforce
- **Großkonzerne**: Microsoft Dynamics oder SAP

Wie kann die Industrie profitieren?

✅ **Lead-Tracking & Nurturing:**

- Automatische Zuordnung von Leads zu passenden Vertriebsmitarbeitern
- Erinnerungen für Follow-ups und Kundenbetreuung

✅ **Marketing & Automatisierung:**

- Individuelle E-Mail-Sequenzen für verschiedene Buyer Personas
- Automatisierte Angebotserstellung basierend auf Anfragen
- Kunden-Segmentierung für gezielte Kampagnen

✅ **After-Sales & Support:**

- Wartungspläne und Service-Tickets direkt im CRM verwalten
- KI-gestützte Chatbots für schnelle Anfragen

Use Case Industrie

- **Maschinenbau:** Automatische Service- und Wartungserinnerungen an Kunden senden
- **Automobilzulieferer:** Lieferanten- und Bestellprozesse mit CRM verknüpfen
- **Bauindustrie:** Bauprojekte tracken, Angebote personalisieren

Use Case FLYERALARM

USE CASE

FLYERALARM

WANDMAGIE

WANDMAGIE

Aufgabe:

- Erstellung eines eCommerce Shops im B2C Bereich
- Anbindung Produkt im Frontend an ein Konfigurator „Dein Bild auf Leinwand“,
- API an Produktmaschinen
- API an Buchhaltungsprozesse

Ziel

Automatisierung

BLOCK #3

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

WELCHE AI FORMEN GIBT S

90% NUTZUNG

ChatGPT

- Content Creation,
- Programmierung,
- Kundenservice,
- Marketing

Google Bard (Gemini)

- Content Creation,
- Programmierung,
- Kundenservice,
- Marketing

MidJourney

- Bildgenerierung
- Produktvisualisierung,
- Kreative Designprozesse,

DALL E

- Bildgenerierung
- Produktvisualisierung
- Illustrationen
-

Claude Sonnet 4.7

- Programmierung Frontend / Backend Laravel & Co
- Datenanalyse
- Content erstellung

Lovable

- Programmierung Frontend / Backend
- ein innovatives Tool, das als "übermenschlicher Full-Stack-Produktentwickler

WEITERE

- Synthesia
- Runway ML
- Eleven Labs
- Jasper AI
- DeepL AI
- Open AI

BLOCK #4

EFFEKTIVE PROMPTS

LIVE PROMPTING
CHATGPT

BLOCK #5

EIGENES GPT

MIT JEDEM GPT TRAINIEREN WIR DIE KI FÜR UNS AUF BESSERE ERGEBNISSE

GPT TRAINING FÜR SPEZIFIZIERTE ANWENDUNGSFÄLLE

BLOCK #6

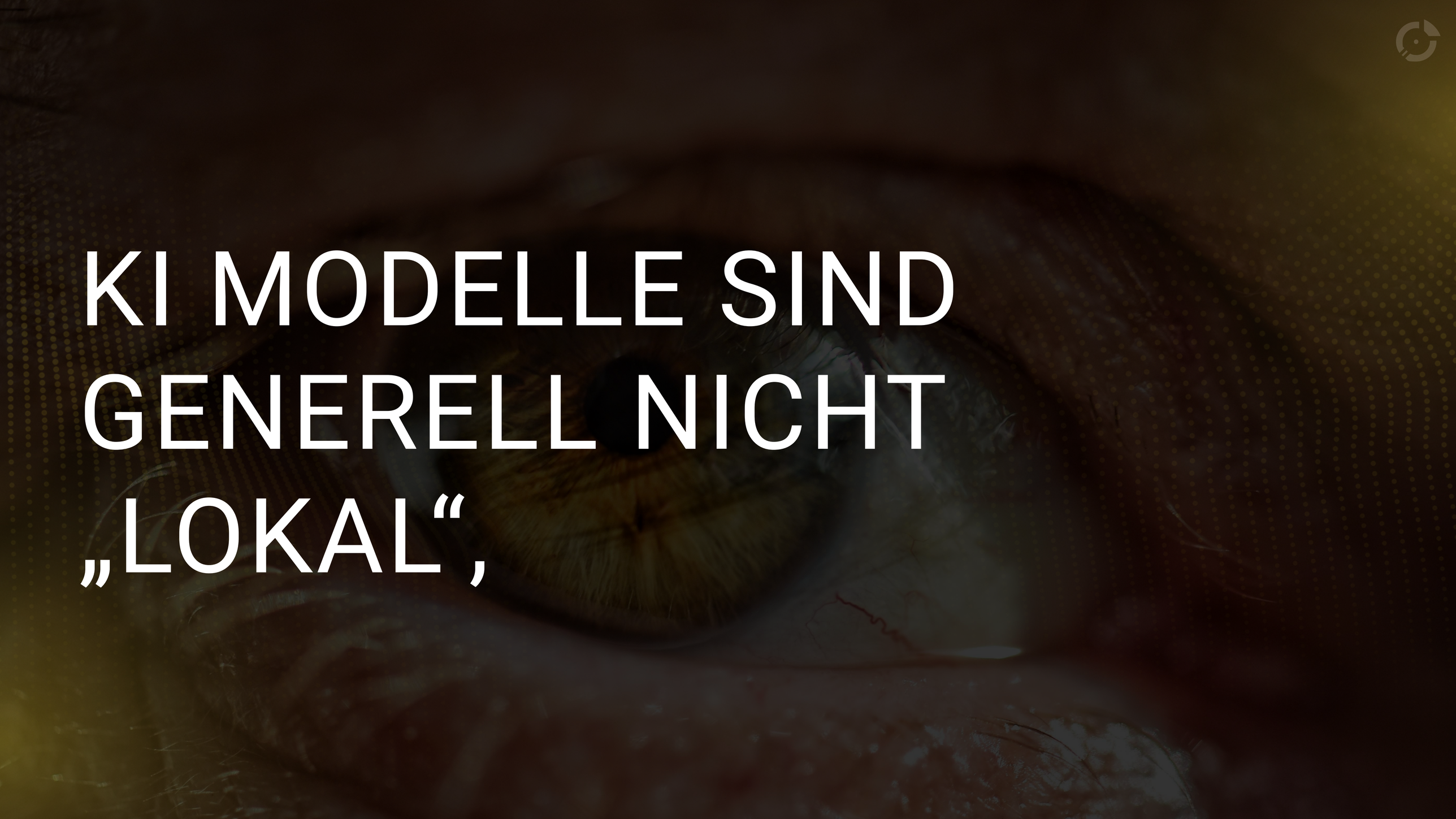
EINSATZMÖGLICHKEITEN

BEISPIEL KI ANALYSE

EIGENEN PROZESS IM WORKSHOP ILLUSTRIEREN

BLOCK #7

DATENSCHUTZ & ETHIK

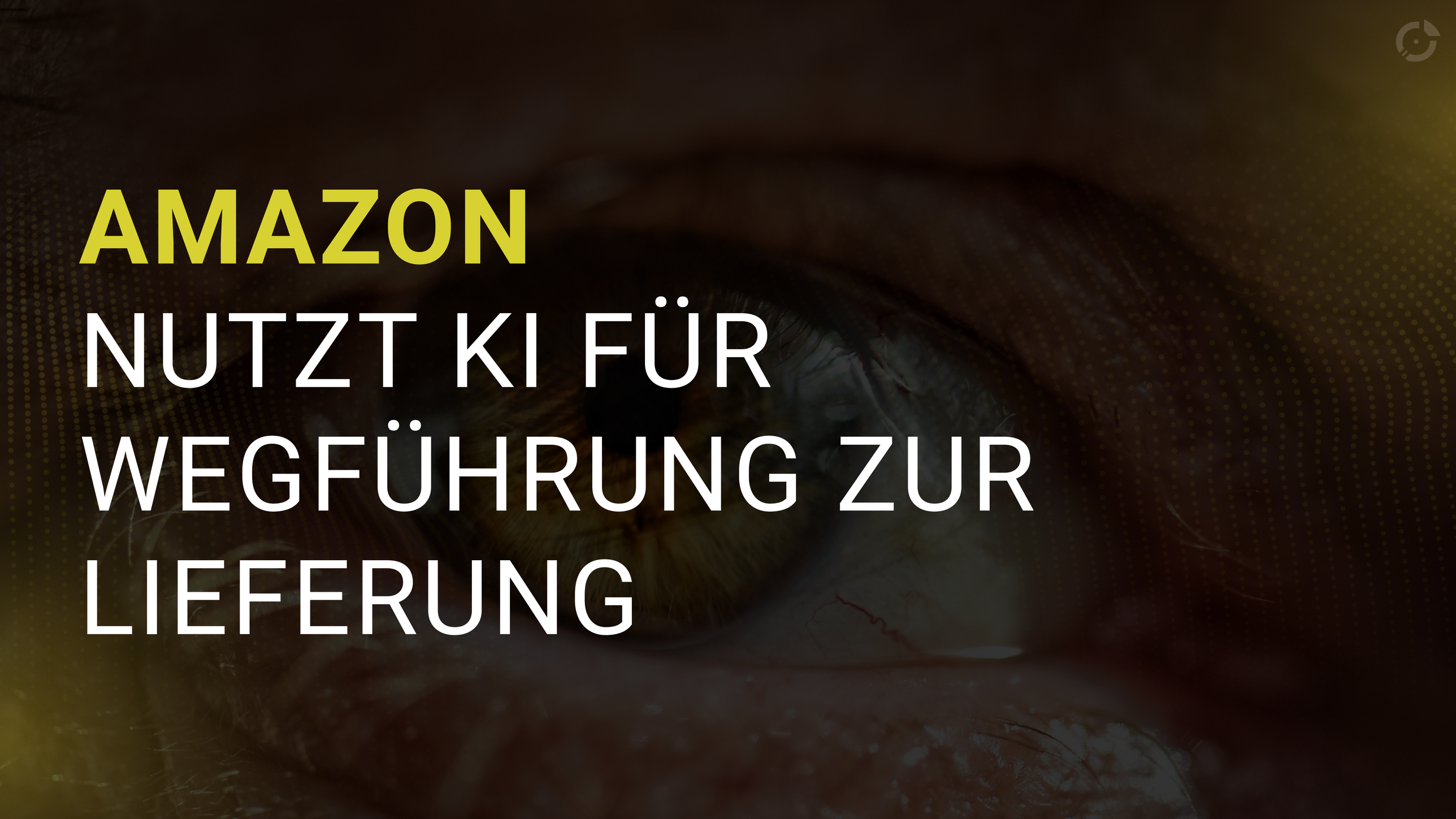

KI MODELLE SIND
GENERELL NICHT
„LOKAL“,

NUTZUNG VON
FLOWISE AI

BLOCK #8

INDUSTRIE & KI, WIE?

ÜBER DEN
TELLERRAND, KEINE
GRENZEN


AMAZON
NUTZT KI FÜR
WEGFÜHRUNG ZUR
LIEFERUNG

AMAZON
NUTZT KI FÜR
LOGISTIK

BLOCK #9

TOKENISIERUNG

WIE KANN DIE INDUSTRIE NUN KI VERWENDEN?

- EIGENE PROZESSE KENNEN,
- ABLÄUFE AUF PROZESSFÄHIGKEIT PRÜFEN
- API-FÄHIGKEIT PRÜFEN
- ASSISTENTEN VIA FLOWISE ERSTELLEN