



**FACHVERBAND METALLWAREN- UND
VERWANDTE INDUSTRIEN (FMI) E.V.**

**MARKETING,
DIGITALISIERUNG UND KI**

Insights Tipps und mehr

VON DAVID ODENTHAL

WWW.KONVERSION.DIGITAL

VORWORT

Guten Tag, sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich sehr, heute hier beim FMI-Verband zu sprechen und bedanke mich herzlich für die Möglichkeit, meine Gedanken mit Ihnen zu teilen. Digitalisierung und künstliche Intelligenz sind längst keine abstrakten Zukunftsvisionen mehr – sie sind Realität und verändern unsere Art zu arbeiten, zu produzieren und zu vermarkten.

Gerade in der Industrie sehen wir, wie KI nicht nur Prozesse optimiert, sondern auch die Effizienz steigert, Kosten reduziert und neue Geschäftsmodelle ermöglicht. Von vorausschauender Wartung über intelligente Lieferketten bis hin zu automatisierten Entscheidungsprozessen – die Einsatzmöglichkeiten sind enorm. Doch Digitalisierung und KI allein reichen nicht aus. Der Erfolg hängt davon ab, wie wir diese Technologien mit intelligenten Strategien verbinden. Hier kommt die Conversion-Optimierung ins Spiel. Denn was nützt die beste digitale Infrastruktur, wenn sie nicht so genutzt wird, dass sie mehr Effizienz, bessere Kundenansprache und höhere Umsätze erzielt? Die Kombination aus digitalem Marketing, KI und Conversion-Optimierung schafft die Grundlage für eine datengetriebene, agile Industrie. Wir können Produktionsprozesse smarter gestalten, Marktzugänge optimieren und durch präzisere Datenanalysen bessere Entscheidungen treffen.

In meinem Vortrag werde ich Ihnen zeigen, wie genau diese Synergien wirken – und warum es gerade jetzt wichtig ist, Prozesse neu zu denken. Lassen Sie uns gemeinsam den Blick nach vorne richten und herausfinden, wie wir durch die Verbindung von Digitalisierung, KI und Conversion-Optimierung nachhaltige Wettbewerbsvorteile schaffen können.

Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen!

David Odenthal


#1: DIGITALE PERFORMANCE & OPTIMIERUNG

Performance im Netz

Tipp: Schnelle Ladezeiten, mobile Optimierung und eine klare Nutzerführung sind essenziell. Google Core Web Vitals geben klare Richtlinien, worauf es ankommt.

MEINE NOTIZEN

Digitaler Auftritt im Wandel – Basics & BIASES

Tipp: Nutzer treffen Kaufentscheidungen oft irrational. Nutzen Sie Behavioral Biases wie Social Proof oder Scarcity, um digitale Prozesse zu optimieren.

MEINE NOTIZEN



Verhaltensökonomie

Tipp: Menschen folgen nicht immer der rational besten Option. Nudging-Techniken helfen, User gezielt durch Prozesse zu führen und Conversion Rates zu steigern.

MEINE NOTIZEN

Analytics/Tracking

Tipp: Was nicht gemessen wird, kann nicht verbessert werden. KI-gestützte Analytics-Systeme ermöglichen eine präzisere Analyse und Optimierung von Marketing- und Verkaufsprozessen.

MEINE NOTIZEN



#2: VOM PROZESS ZUR ERFOLGREICHEN VERMARKTUNG

Prozess bis zum Vertrieb

Tipp: Eine durchgängige Strategie vom ersten Touchpoint bis zum Kaufabschluss ist essenziell. Datengetriebenes Marketing sorgt für effizientere Prozesse und gezielte Kundenansprache.

MEINE NOTIZEN

Von der Werbung über das Produkt zur Produktion

Tipp: KI kann bereits in der Werbeplanung, Produktentwicklung und Produktion helfen. Beispiele sind predictive Analytics, automatisierte Werbekampagnen und smarte Produktionssteuerung.

MEINE NOTIZEN



Use Cases aus der Praxis

Tipp: Erfolgreiche Unternehmen setzen bereits auf automatisierte Leadgenerierung, intelligente Pricing-Modelle und datenbasierte Verkaufsstrategien – mit enormen Erfolgen.

MEINE NOTIZEN



#3: ÜBERBLICK ÜBER KI-SYSTEME

Verschiedene KI-Plattformen im Überblick

Tipp: KI-Plattformen unterscheiden sich je nach Anwendungsfall. Während OpenAI (GPT-4, DALL·E) für Texte & Bilder geeignet ist, bieten Google Vertex AI oder IBM Watson branchenspezifische Lösungen für Industrie und Produktion.

Welche KI für welchen Einsatz?

Tipp:

- Marketing & Conversion: ChatGPT, Jasper AI
- Datenanalyse & Business Intelligence: Google AutoML, DataRobot
- Prozessautomatisierung & Industrie 4.0: Siemens Industrial Edge, AWS Machine Learning

MEINE NOTIZEN

KI-gestützte Prozessoptimierung

Tipp: Predictive Maintenance, automatisierte Qualitätssicherung und KI-gestützte Kundenanalyse sind die häufigsten KI-Anwendungsfälle in der Industrie.



Prozess bis zum Vertrieb

Tipp: Eine durchgängige Strategie vom ersten Touchpoint bis zum Kaufabschluss ist essenziell. Datengetriebenes Marketing sorgt für effizientere Prozesse und gezielte Kundenansprache.

MEINE NOTIZEN

Von der Werbung über das Produkt zur Produktion

Tipp: KI kann bereits in der Werbeplanung, Produktentwicklung und Produktion helfen. Beispiele sind predictive Analytics, automatisierte Werbekampagnen und smarte Produktionssteuerung.

MEINE NOTIZEN



#4: ERSTELLUNG VON PROMPTS

Grundlagen effektiver Prompts

Tipp: Ein klar definierter Prompt liefert deutlich bessere Ergebnisse. Nutze konkrete Anweisungen, klare Ziele und Kontexte.

Beispiele für effektive Prompts

Schlechtes Beispiel: „Gib mir eine Beschreibung von Conversion-Optimierung.“

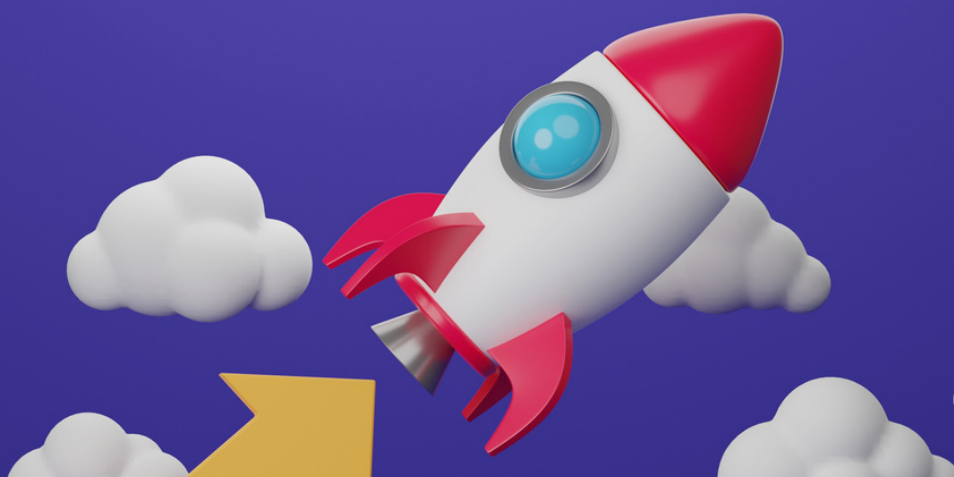
Gutes Beispiel: „Erkläre Conversion-Optimierung für Industrieunternehmen in 3 Sätzen mit einem Praxisbeispiel.“

Optimierung von Prompts für bessere Ergebnisse

Tipp:

- Nutze Rollenanweisungen („Du bist ein Marketingexperte...“)
- Verwende Schritt-für-Schritt-Anleitungen („Gib mir eine Liste mit 5 Punkten, um...“)
- Nutze Parameter („Beantworte die Frage in maximal 200 Wörtern...“)

MEINE NOTIZEN



#5: AUFBAU VON GPTS

🔧 Eigene GPT-Modelle erstellen

Tipp: OpenAI ermöglicht das Training eigener GPTs für spezifische Anwendungen. So können Unternehmen maßgeschneiderte Chatbots und KI-Assistenten entwickeln.

📈 Anwendungsfälle für Marketing & Segmentierung

Tipp: Eigene GPTs helfen z. B. bei:

- Automatisierten Kundenanfragen (z. B. für eCommerce)
- Personalisierter Produktberatung
- Lead-Generierung durch KI-optimierte Inhalte

🔧 Training & Optimierung eines eigenen GPTs

Tipp: Wer eine eigene GPT-Instanz nutzen will, sollte regelmäßig Daten aktualisieren, Kundeninteraktionen auswerten und Modelle feinjustieren, um präzisere Ergebnisse zu erzielen.

MEINE NOTIZEN



#6: ANWENDUNG VON KI-MODELLEN ✨

Personalisierung durch KI

Tipp: KI kann Nutzerverhalten analysieren und auf Basis von Daten personalisierte Erlebnisse schaffen – von dynamischen Produktvorschlägen bis hin zu maßgeschneiderten Inhalten.

Chatbots & KI-gestützte Kundenkommunikation

Tipp: KI-Chatbots sparen Zeit, indem sie automatisiert Kundenanfragen beantworten, FAQs verwalten und sogar Supportfälle eskalieren. Beispiele: GPT-gestützte Chatbots im eCommerce oder KI-gestützte Sprachassistenten in der Industrie.

Optimierung von Nutzererfahrungen

Tipp: KI kann Webseiten- und App-Interaktionen analysieren und Heatmaps, A/B-Tests und dynamische UI-Anpassungen ermöglichen, um die Conversion-Rate zu steigern.

MEINE NOTIZEN



#7: DATENSCHUTZ & ETHIK IN DER KI-NUTZUNG

✓ Warum Datenschutz wichtig ist

Tipp: KI-Modelle verarbeiten riesige Datenmengen – dabei sind DSGVO, CCPA und andere Vorschriften zu beachten, um rechtliche Risiken zu minimieren.

Tipps für einen datenschutzkonformen KI-Einsatz

- Minimierung der Datenspeicherung: Nur die nötigsten Daten sammeln.
- Anonymisierung & Verschlüsselung: Nutzerinformationen vor Missbrauch schützen.
- Transparenz: Kunden müssen wissen, wie KI ihre Daten nutzt.

⚠ Ethik in der KI – Verantwortung übernehmen

Tipp: Bias in Algorithmen vermeiden! KI sollte fair, objektiv und nachvollziehbar bleiben. Regelmäßige Audits & menschliche Kontrolle sind essenziell.

MEINE NOTIZEN



#8: IDEEN ZUM KI-EINSATZ IN DER INDUSTRIE

KI in der Produktion & Prozessoptimierung

Tipp: Predictive Maintenance verhindert Maschinenausfälle durch frühzeitige Fehlererkennung mittels KI. Industrie 4.0 nutzt IoT & KI, um Prozesse effizienter zu gestalten.

KI für Logistik & Supply Chain Management

Tipp: Smarte Algorithmen helfen dabei, Lieferketten zu optimieren, Engpässe vorherzusagen und Lagerhaltung zu automatisieren.

KI im Marketing & Vertrieb

Tipp: Von automatisierter Lead-Generierung über personalisierte Werbung bis hin zur Preisoptimierung – KI verbessert Marketingentscheidungen enorm.

KI zur Automatisierung von Geschäftsprozessen

Tipp: Unternehmen können repetitive Aufgaben wie Rechnungsverarbeitung, Vertragsanalysen oder Kundenbetreuung automatisieren, um Ressourcen effizienter einzusetzen.

MEINE NOTIZEN



#9: TOKENISIERUNG – WAS IST ES UND WIE VERÄNDERT ES UNSERE WELT?

Was ist Tokenisierung?

Die Tokenisierung ist der Prozess, bei dem digitale oder physische Vermögenswerte in tokenisierte Einheiten auf einer Blockchain umgewandelt werden. Diese Tokens können alles repräsentieren:

- Finanzwerte (z. B. Aktien, Anleihen, Immobilien)
- Physische Assets (z. B. Kunstwerke, Rohstoffe, Maschinen)
- Virtuelle Güter (z. B. digitale Identitäten, Dokumente, Zugangsrechte)

Durch die Blockchain-Technologie wird sichergestellt, dass diese Token fälschungssicher, übertragbar und programmierbar sind.

MEINE NOTIZEN



Wie verändert Tokenisierung unsere Welt?

Effizienzsteigerung in Finanzprozessen

Tipp: Durch tokenisierte Vermögenswerte können Transaktionen nahezu in Echtzeit und ohne Intermediäre abgewickelt werden. Das senkt Kosten und erhöht die Transparenz.

Neue Geschäftsmodelle in der Industrie

Tipp: Unternehmen können Produktionskapazitäten, Maschinen oder Patente als Token auf einer Blockchain abbilden und dadurch flexible Nutzungs- oder Finanzierungsmodelle schaffen.

Investitionen & Mikro-Ownership

Tipp: Statt eine Immobilie für mehrere Millionen zu kaufen, kann man sich über tokenisierte Anteile mit kleineren Beträgen beteiligen – so wird Kapital leichter zugänglich.

Sicherheit & Rückverfolgbarkeit

Tipp: Tokenisierung ermöglicht eine fälschungssichere Rückverfolgbarkeit von Lieferketten, was vor allem in der Industrie und Logistik von Vorteil ist.

MEINE NOTIZEN



Tokenisierung in der Industrie – Use Cases

Maschinen & Produktionskapazitäten tokenisieren

Beispiel: Unternehmen könnten ungenutzte Produktionszeit auf Maschinen tokenisieren und anderen Firmen als nutzbare Ressource zur Verfügung stellen.

Energiehandel & Dezentralisierung

Beispiel: Strom aus Solaranlagen kann über Blockchain-basierte Token direkt an Verbraucher verkauft werden, ohne dass ein Energieversorger als Mittelsmann nötig ist.

Tokenisierte Wartungsverträge & Predictive Maintenance

Beispiel: Maschinen könnten mit Smart Contracts gekoppelt sein, die automatische Wartungszahlungen auslösen, wenn bestimmte Betriebsstunden erreicht sind.

Loyalitätsprogramme & Smart Contracts

Beispiel: Tokenisierte Kundenbindungsprogramme könnten automatisierte Belohnungen für bestimmte Verhaltensweisen ausgeben, z. B. für nachhaltige Einkäufe oder Produktbewertungen.

MEINE NOTIZEN



Zukunftsausblick: Wo geht die Reise hin?

 **Dezentralisierte Geschäftsmodelle:** Tokenisierung ermöglicht völlig neue Finanzierungs- und Eigentumsstrukturen.

 **Interoperabilität mit KI & IoT:** Maschinen könnten über Smart Contracts autonom handeln und sich selbst finanzieren.

 **Nachhaltigkeit & Effizienz:** Tokenisierung kann Ressourcenverschwendung reduzieren und den Zugang zu Kapital demokratisieren.

MEINE NOTIZEN



ÜBER UNS

Über konversion.digital:

konversion.digital ist ein führendes Unternehmen im Bereich der Conversion Optimierung und versteht sich als Wertschöpfer für die digitale Wirtschaft. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden dabei, ihre Online-Präsenz zu optimieren und digitale Strategien zu entwickeln, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Mit einem Team von Experten in den Bereichen Webentwicklung, digitalem Marketing und User Experience bietet konversion.digital maßgeschneiderte Lösungen für eine erfolgreiche digitale Zukunft.

Über David Odenthal:

David Odenthal ist einer der führenden Experten für Conversion-Optimierung, User Experience- und Landingpage-Optimierung. Sein bodenständige Art kombiniert er mit gesundem Menschenverstand und einer fokussierten Herangehensweise für die Optimierung digitaler Benutzererlebnisse. Als versierter Digital-Experte mit exzellenten Kenntnissen im Neuromarketing und mit seiner leidenschaftlichen Hingabe, mit der er individuelle, eigene Tools entwickelt, hilft er seinen Kunden dabei, die digitale Wertschöpfung durch gezielte Konversionsoptimierung zu maximieren.

